STARKES STUDIUM.
PRIMA ZUKUNFT.

HOCHSCHULE HEILBRONN

TECHNIK WIRTSCHAFT INFORMATIK

Statistische Erhebung zur Wahrnehmung der Neckarmeile in Heilbronn

Jonas Mösch, Lucas Baumann, Adrian Gscheidle, Philipp Wosnitza und Tobias Stennull

Campus Künzelsau
Reinhold-Würth-Hochschule

Agenda

- Projektübersicht und Zielsetzung
- Untersuchungsdesign
- Analyse und Interpretation
  - Besucherstruktur
  - Wahrnehmung der Neckarmeile
  - Besucherzufriedenheit
  - Besucherwünsche
- Schlussbetrachtung

Projektübersicht und Zielsetzung

Ermittlung der Besucherstruktur, Besucherzufriedenheit sowie den Wünschen der Besucher an der Neckarmeile in Heilbronn

1. Gestaltung eines passenden Fragebogens
2. Briefing der Interviewer
3. Durchführung der Erhebung
4. Datenauswertung mittels SPSS
5. Analyse und Interpretation der Daten

Untersuchungsdesign

- **Untersuchungsart:** Deskriptiv
- **Datenerhebungsmethode:** Primärerhebung
- **Untersuchungsmethode:** Teilerhebung
- **Stichprobenwahl:** willkürlich
- **Befragungsart:** persönlich
- **Fragebogeninhalt:** Struktur, Wahrnehmung, Zufriedenheit und Wünsche der Besucher
- **Befragungszeitraum:** 16.12. & 17.12.2016
- **Interviewer:** max. 2 Studierende pro Lokalität
- **Anzahl der Fragebögen:** n = 542

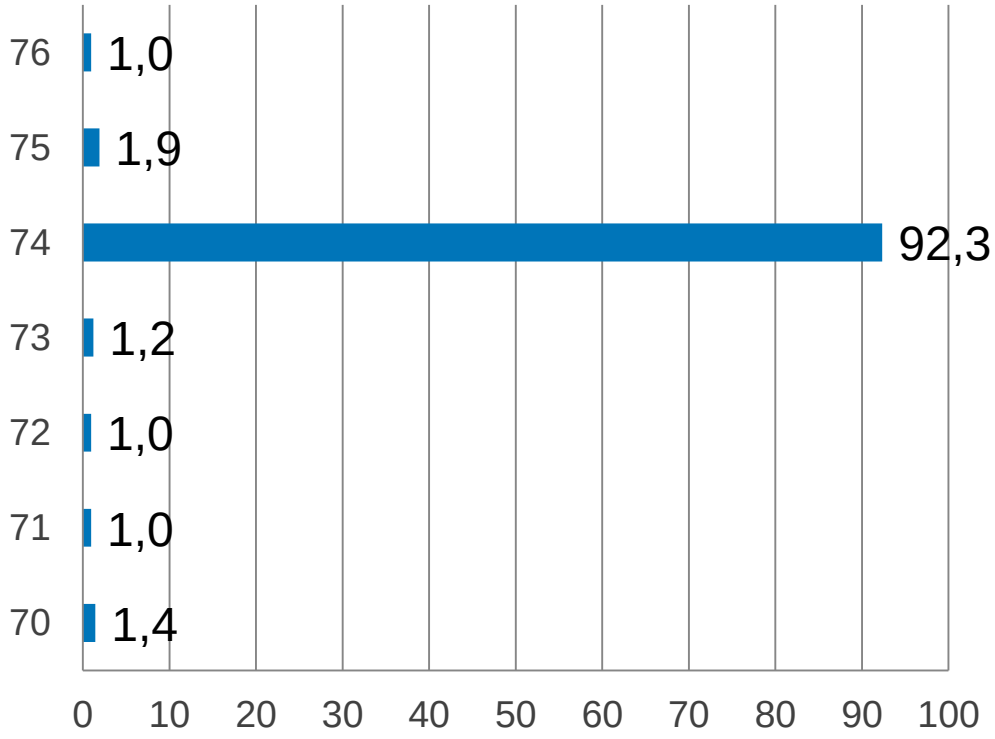
NECKARMEILE®
ZWISCHEN DEN TÜRMEN

BESUCHERSTRUKTUR

an den Tagen der Erhebung

Herkunft nach PLZ-Gebiet 7

Mit über 90% kamen die meisten Besucher aus dem Kreis Heilbronn (Werte in %).

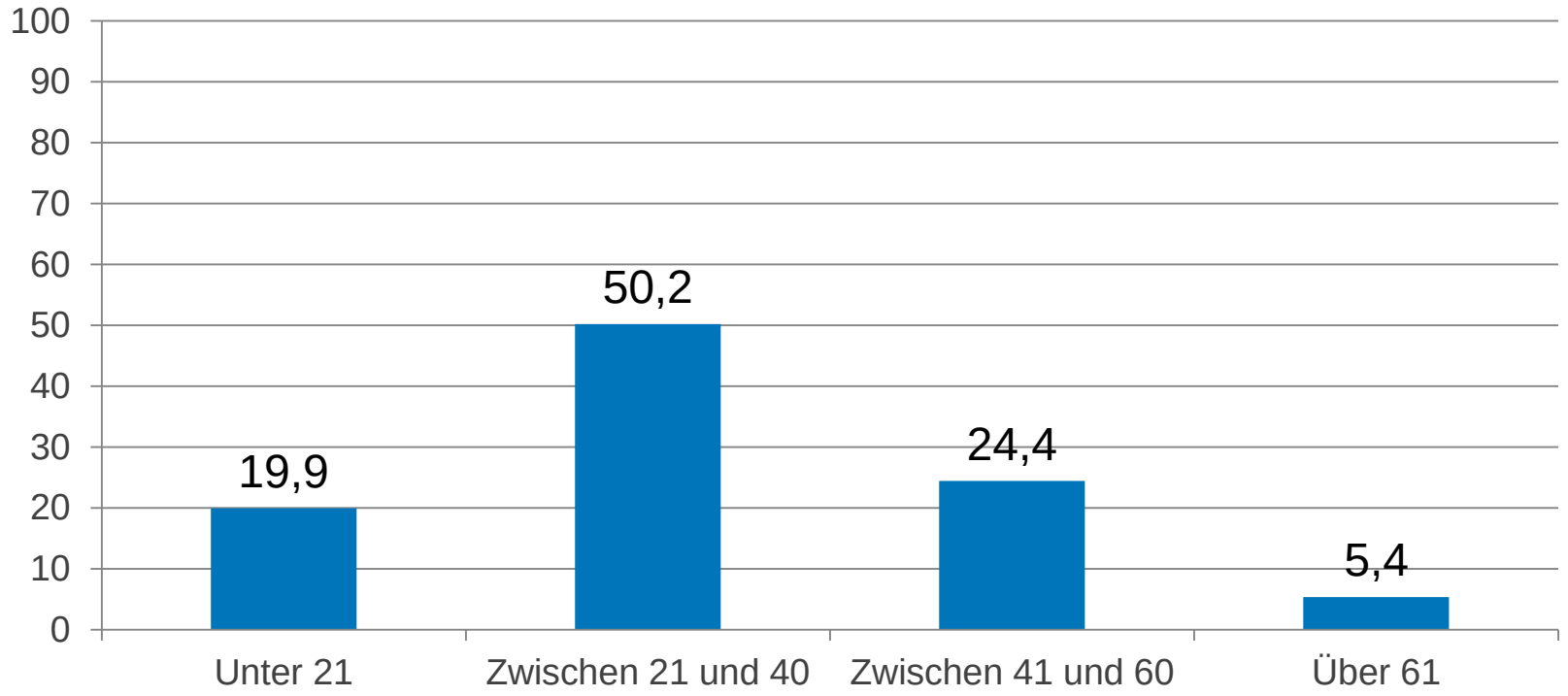


Altersstruktur der befragten Personen

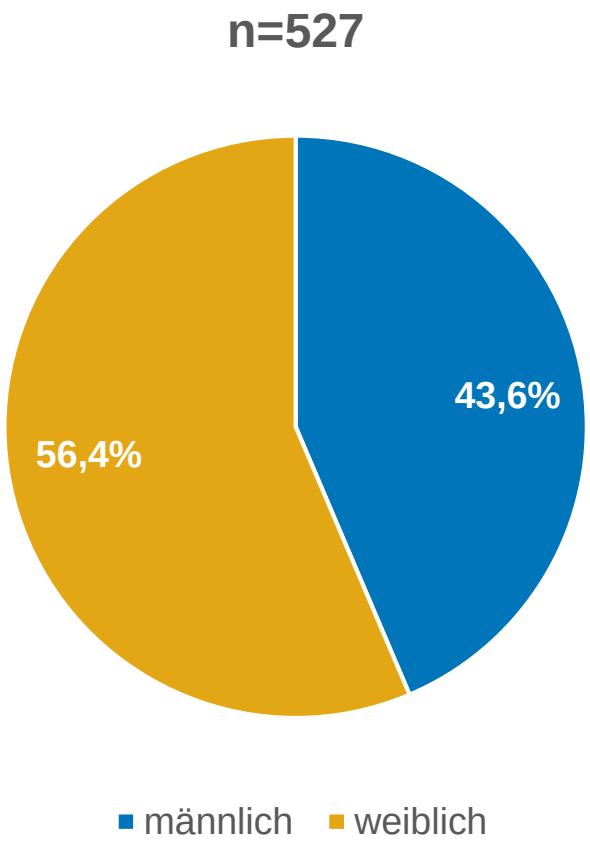
Alle Altersgruppen sind auf der Neckarmeile vertreten, wobei die “jüngere“ Generation etwas überwiegt.

n=446

Werte in %



Geschlechterverteilung der befragten Personen



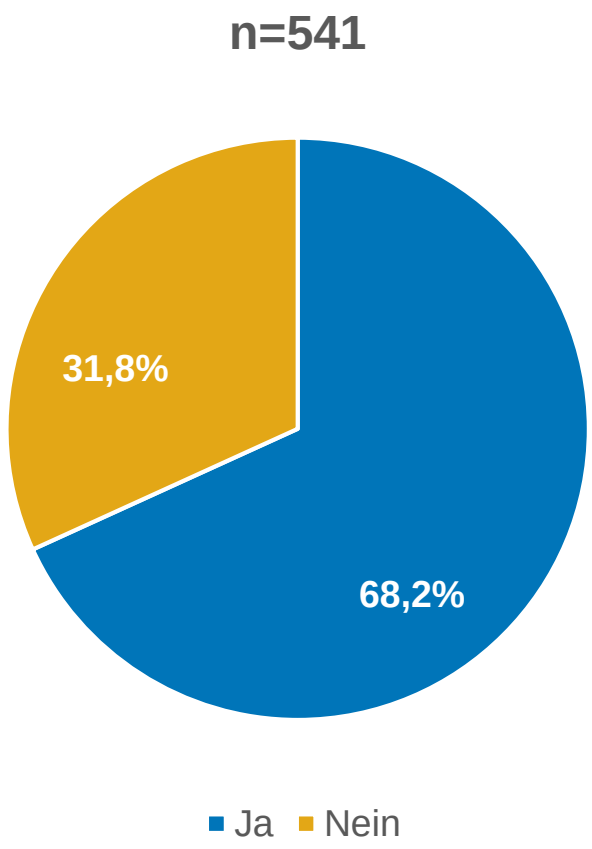
NECKARMEILE®
ZWISCHEN DEN TÜRMEN

WAHRNEHMUNG DER NECKARMEILE

seit Namensgebung im Juli 2016

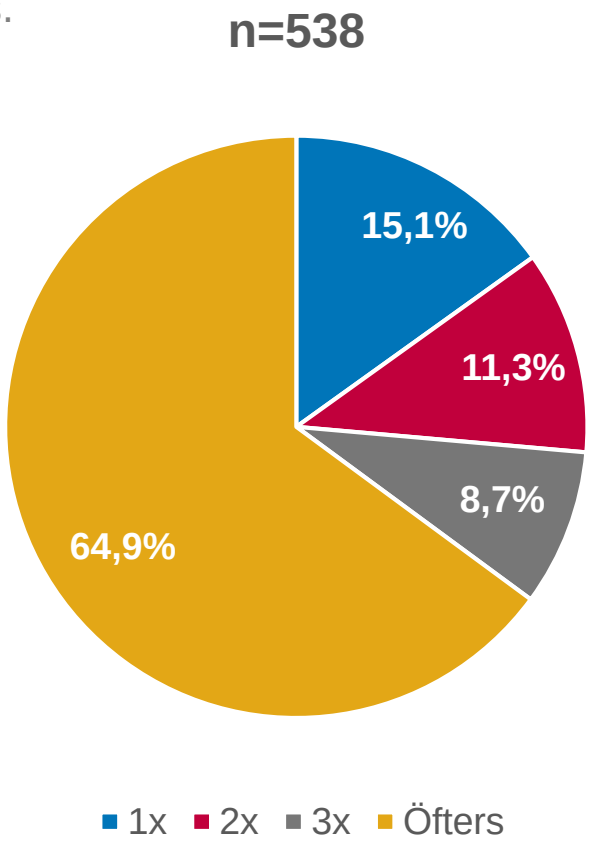
Bekanntheitsgrad der Neckarmeile

Bereits nach wenigen Monaten ist die Neckarmeile knapp 70% der Befragten ein Begriff.



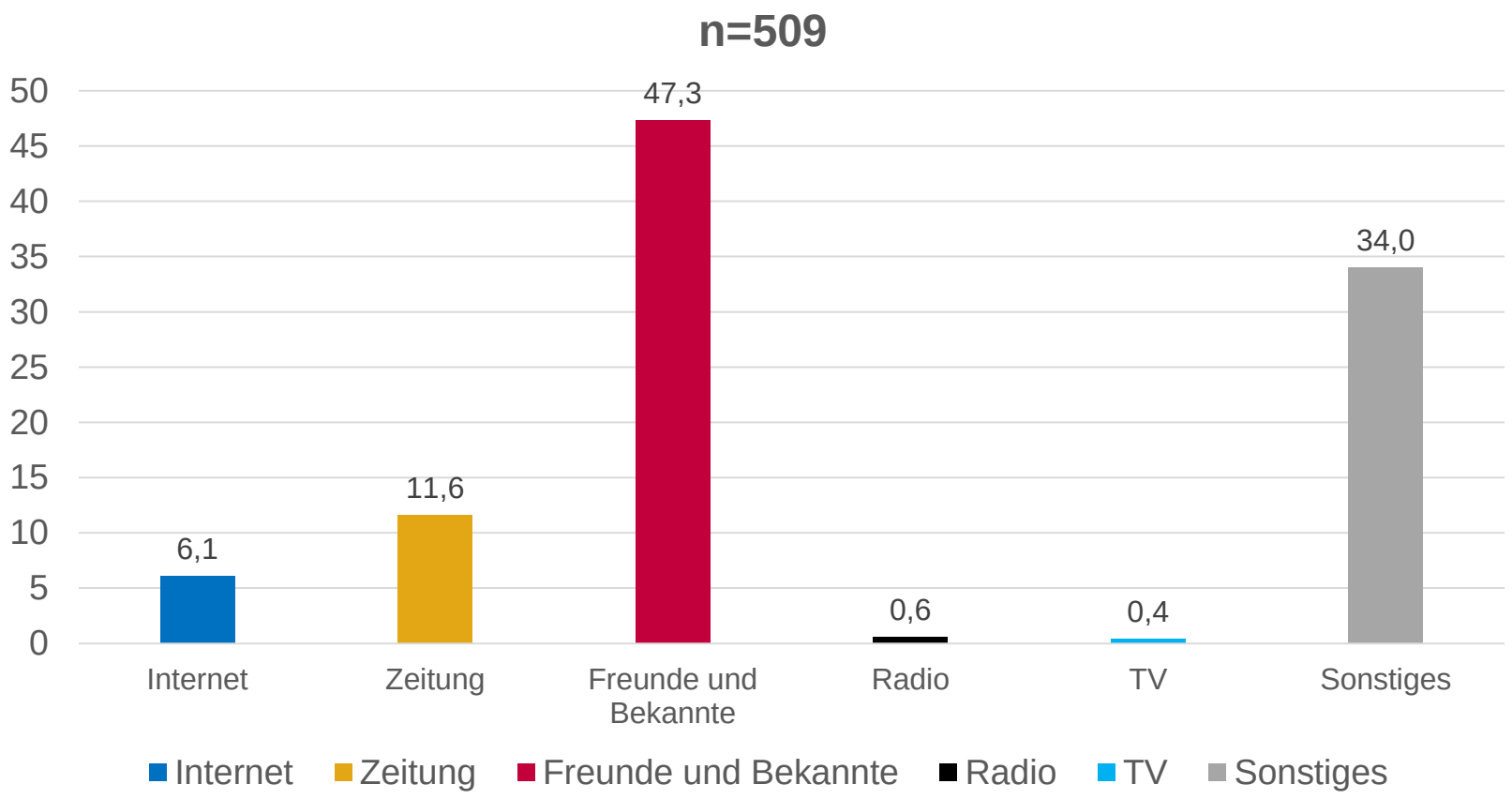
Wiederholungsbesuche

Fast 2/3 der Befragten waren öfters als dreimal in den vergangenen 12 Monaten auf der Neckarmeile unterwegs.



Erstwahrnehmung der Neckarmeile

Die meiste Verbreitung fand durch “Mundpropaganda“ statt (Werte in %).



Erstwahrnehmung der Neckarmeile

Sonstiges [n=197]	Anzahl/Prozent
Umgebung	93/47,2%
Zufall	24/12,2%
Beim Spaziergang	24/12,2%
Arbeit	16/8,1%
Freunde und Bekannte	12/6,1%
Shopping	11/5,6%
Gastronomie	8/4,1%
Schule/Hochschule	5/2,5%
Fahrradtour	4/2,0%
…	

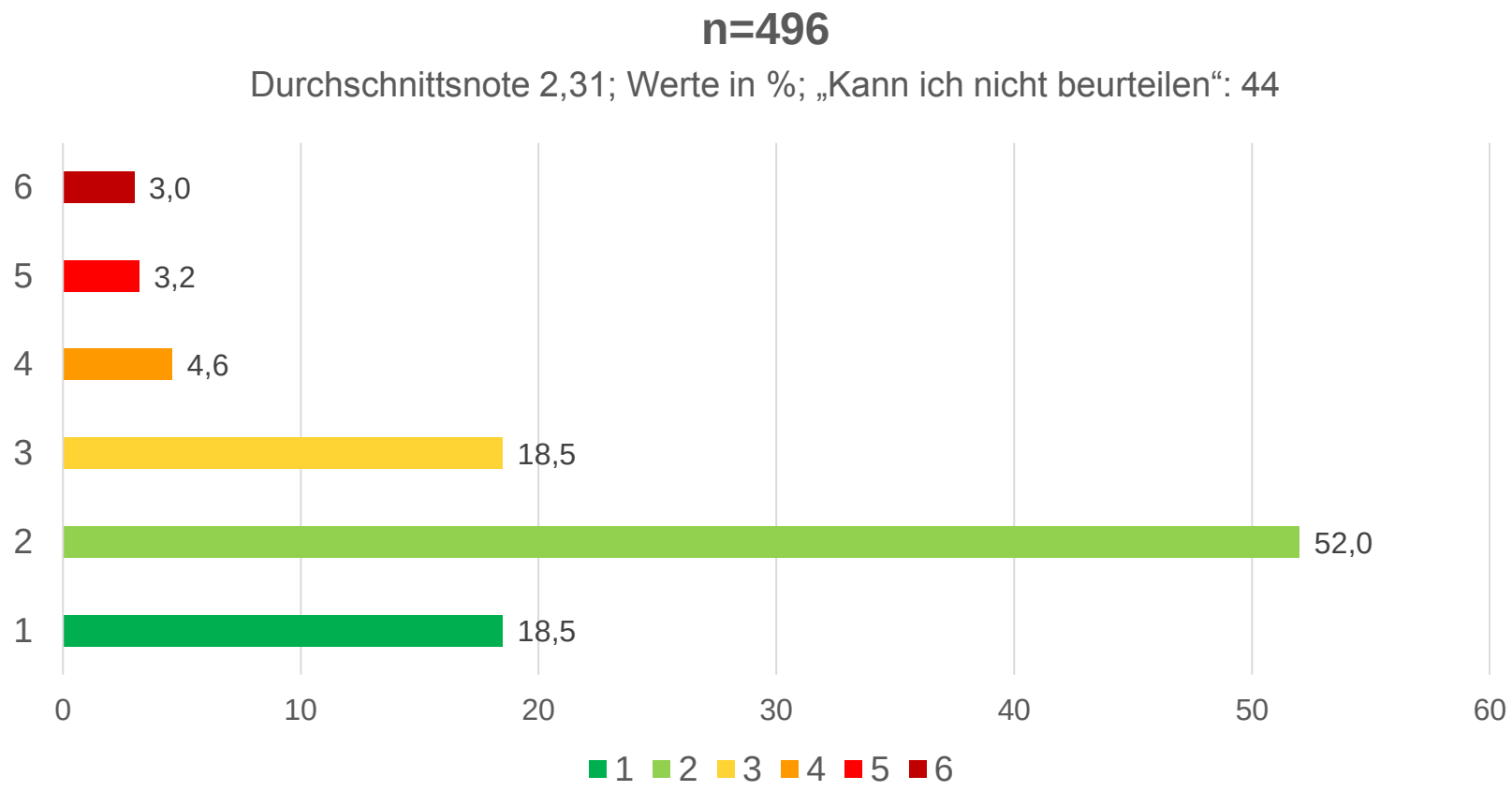
NECKARMEILE
ZWISCHEN DEN TÜRMEN

BESUCHERZUFRIEDENHEIT

zum Angebot an der Neckarmeile

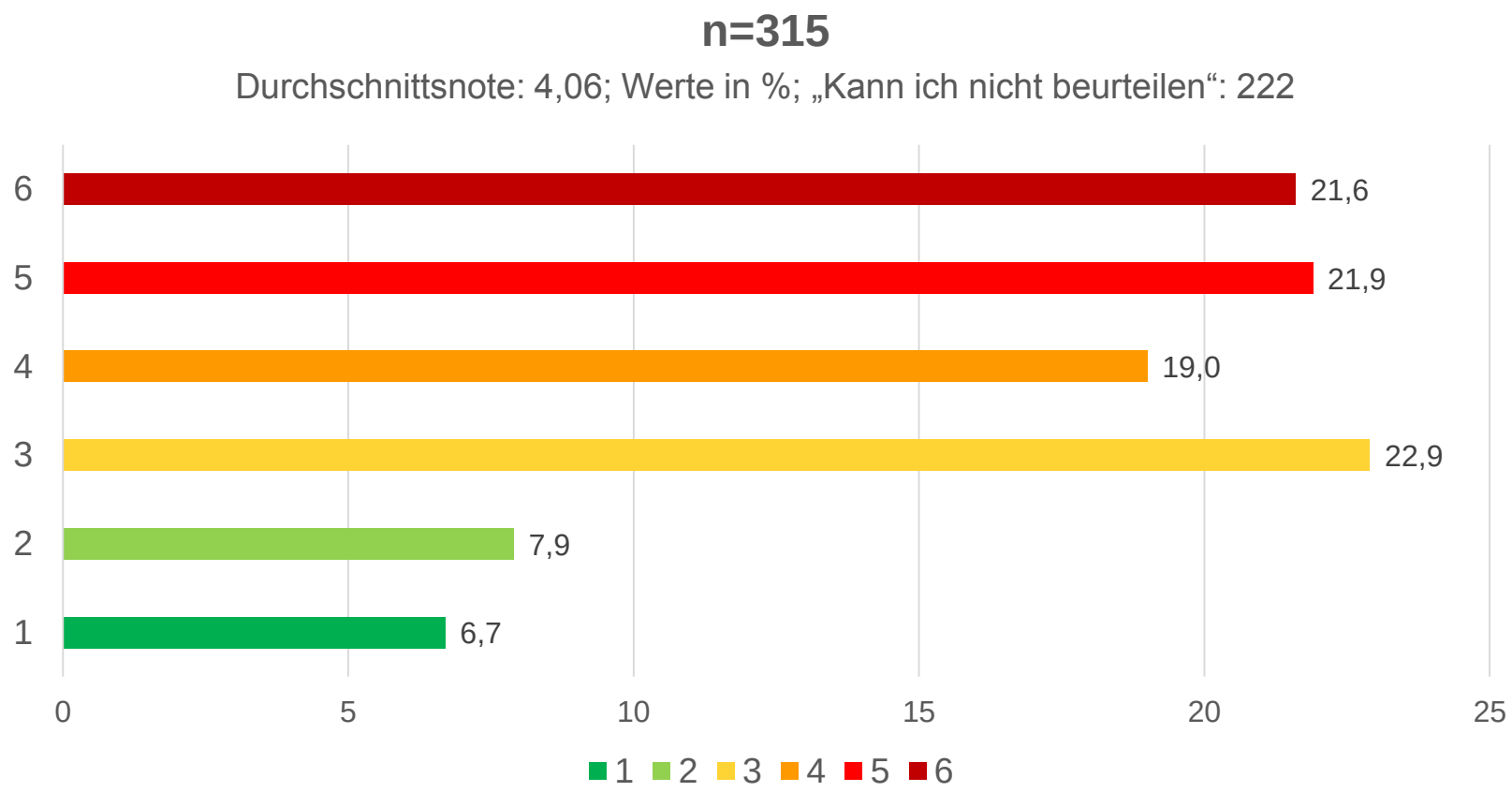
Die Auswahl an Lokalen (Schulnotenskala)

Überwiegend positive Resonanz der Besucher.



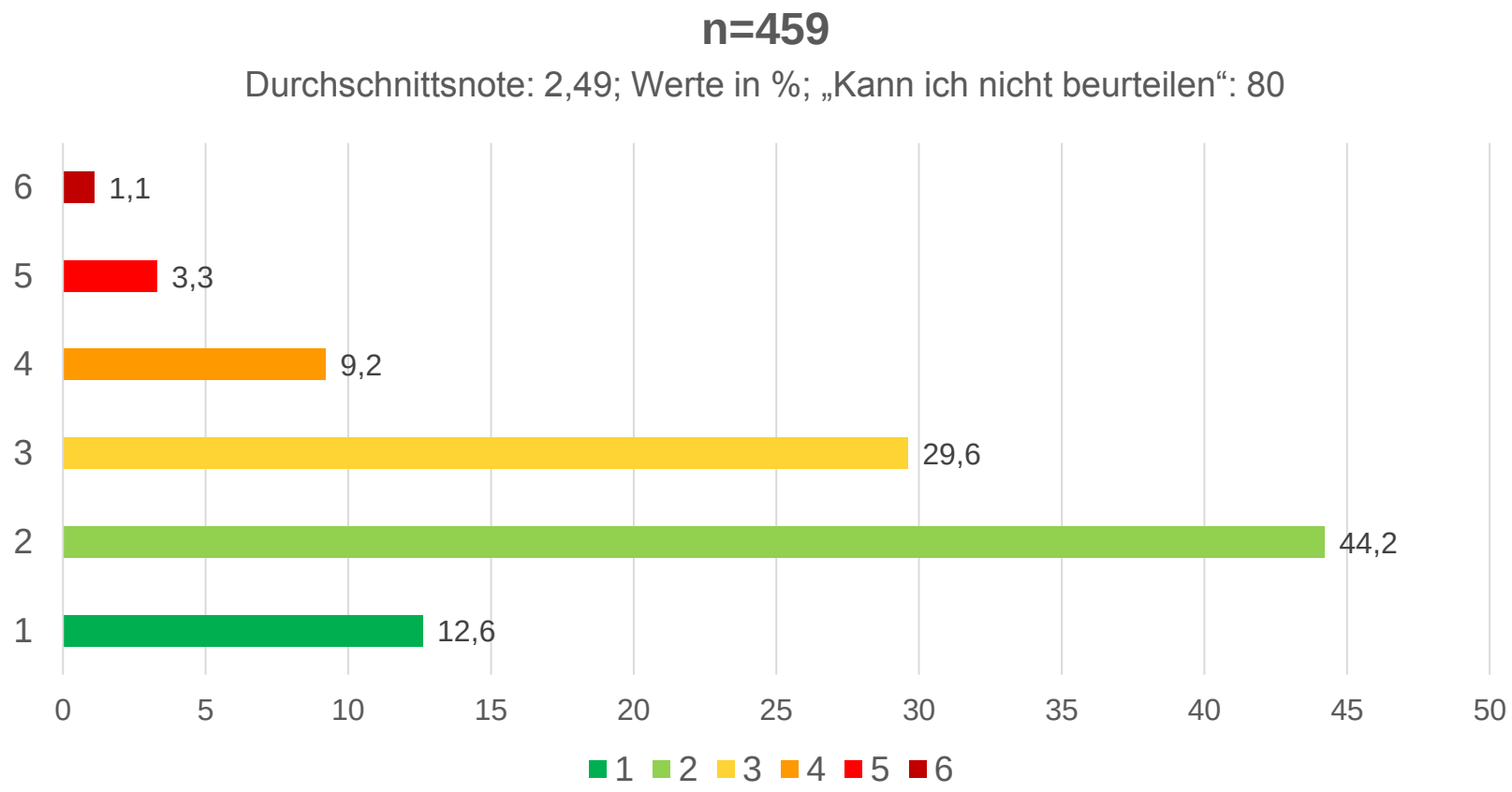
Die Auswahl an Clubs (Schulnotenskala)

Die meisten Besucher sind unwissend bei dem Angebot an Clubs.



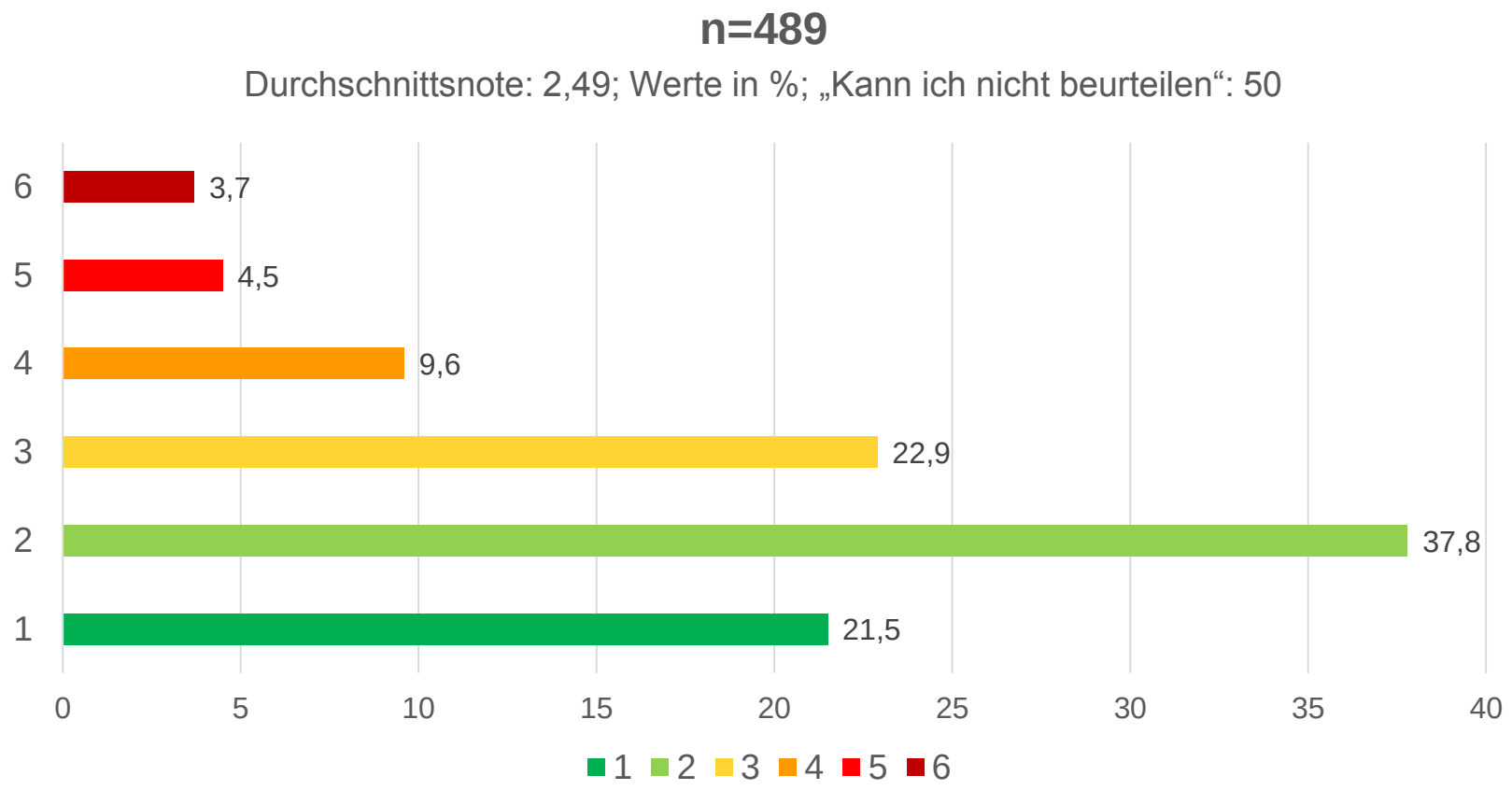
Die Auswahl an Bars/Getränkelokalen (Schulnotenskala)

Ähnlich positive Rückmeldung wie bei der Auswahl an Lokalen.



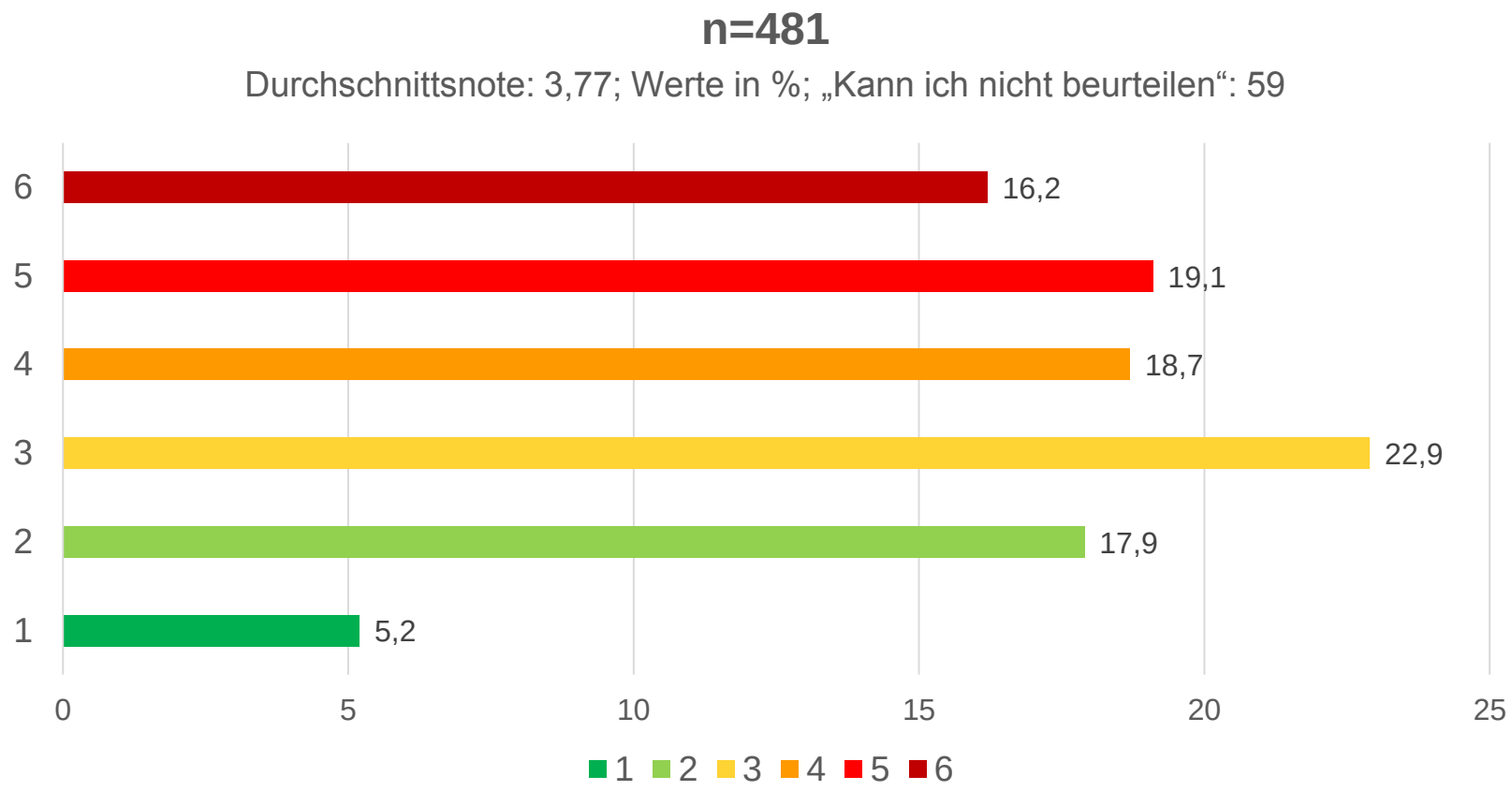
Die Sitzmöglichkeiten im Freien (Schulnotenskala)

Die positiven Rückmeldungen überwiegen klar.



Die Parkplatzsituation (Schulnotenskala)

Hier ist eindeutig die Unzufriedenheit der Besucher wiederzuerkennen.

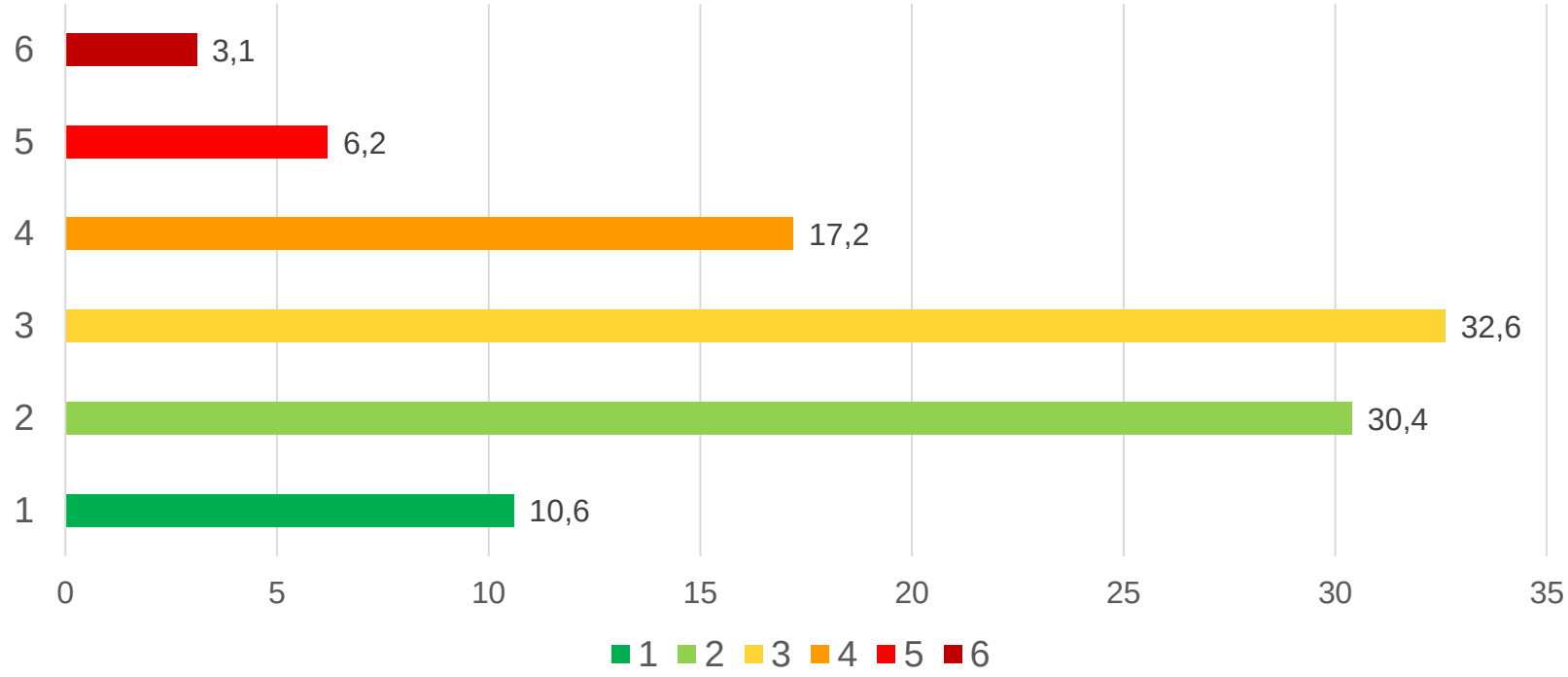


Die Fahrradabstellmöglichkeiten (Schulnotenskala)

Die Mehrheit der Befragten konnte die Fahrradabstellmöglichkeiten nicht beurteilen.

n=227

Durchschnittsnote: 2,87; Werte in %; „Kann ich nicht beurteilen“: 313

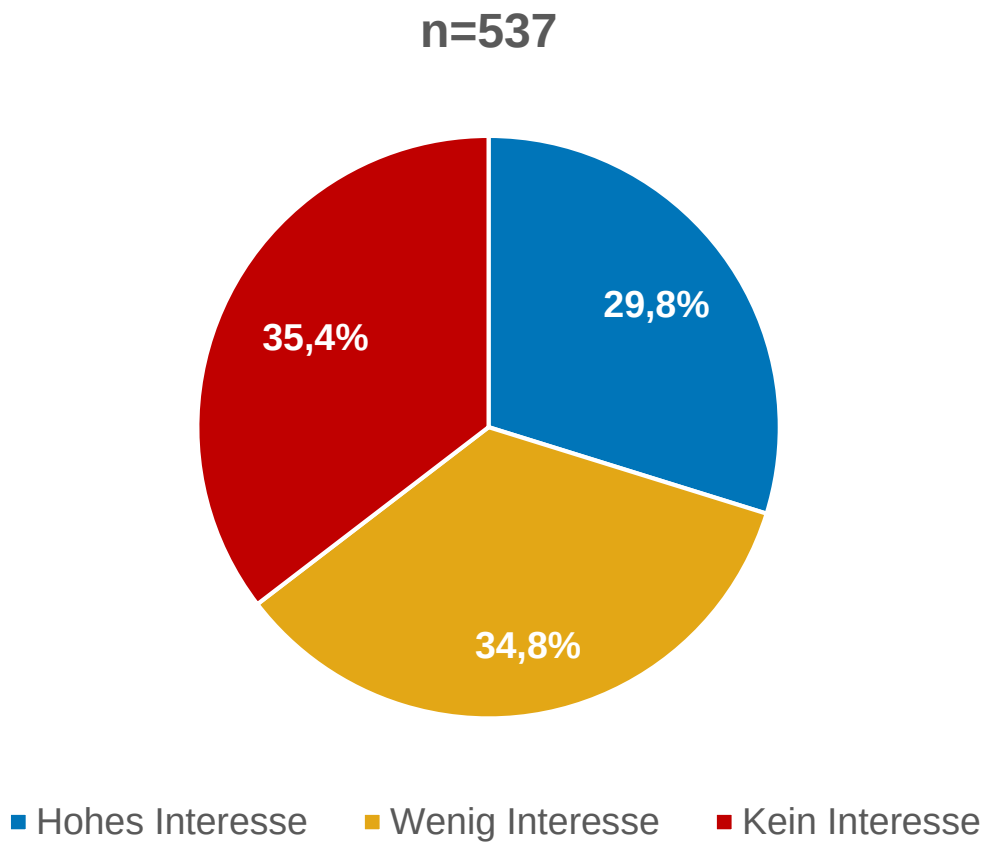


NECKARMEILE
ZWISCHEN DEN TÜRMEN

WIE HOCH IST IHR INTERESSE AN ...?

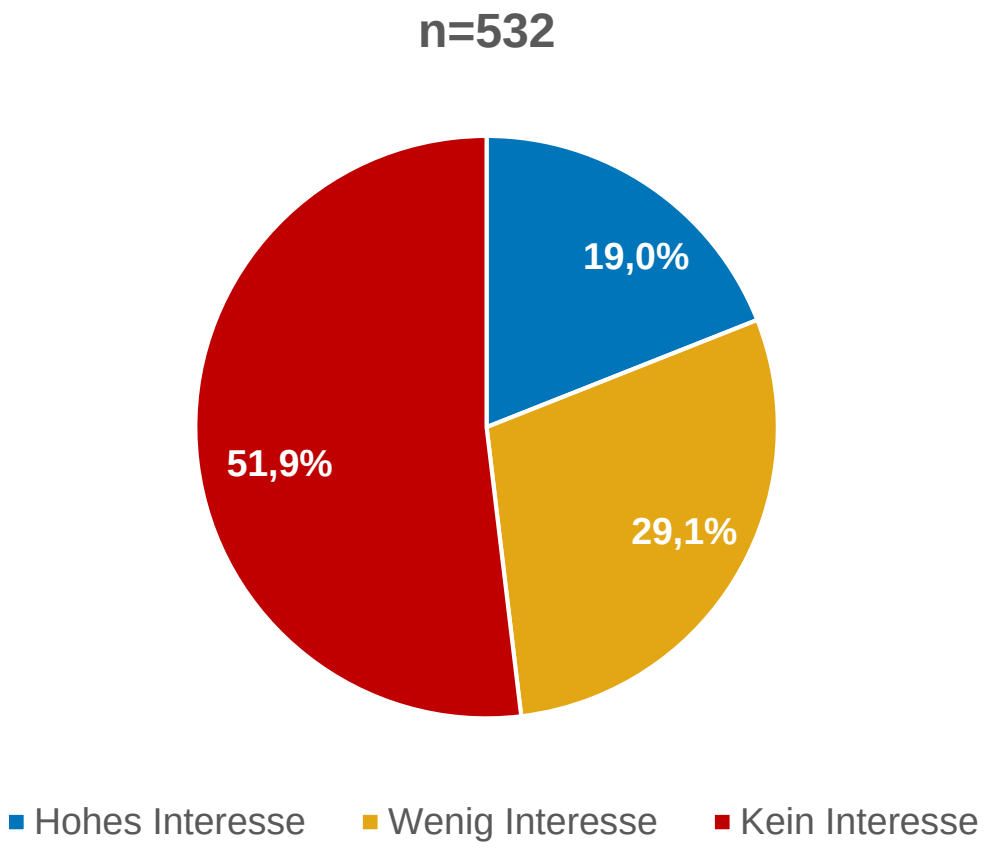
… Kanuverleih

Mehr als 2/3 haben kein oder wenig Interesse am Verleih von Kanus.



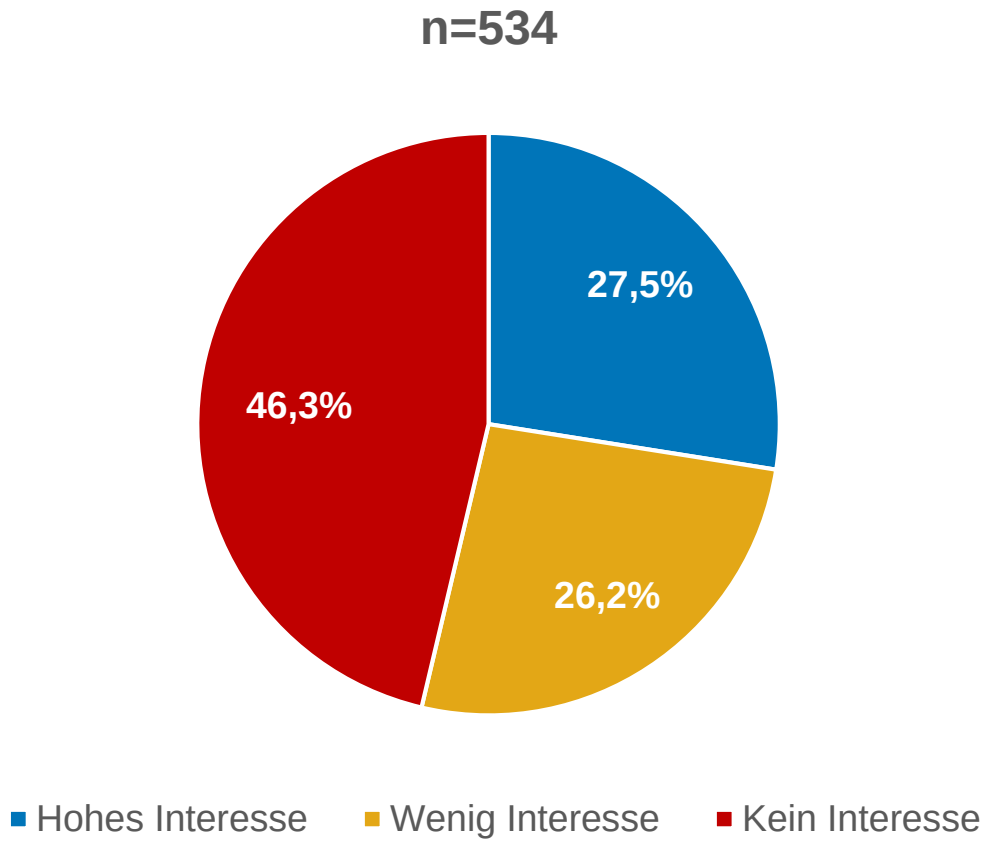
… Elektro-/Akkusurfen

Mehr als die Hälfte der Befragten zeigen kein Interesse am Elektro-/Akkusurfen.



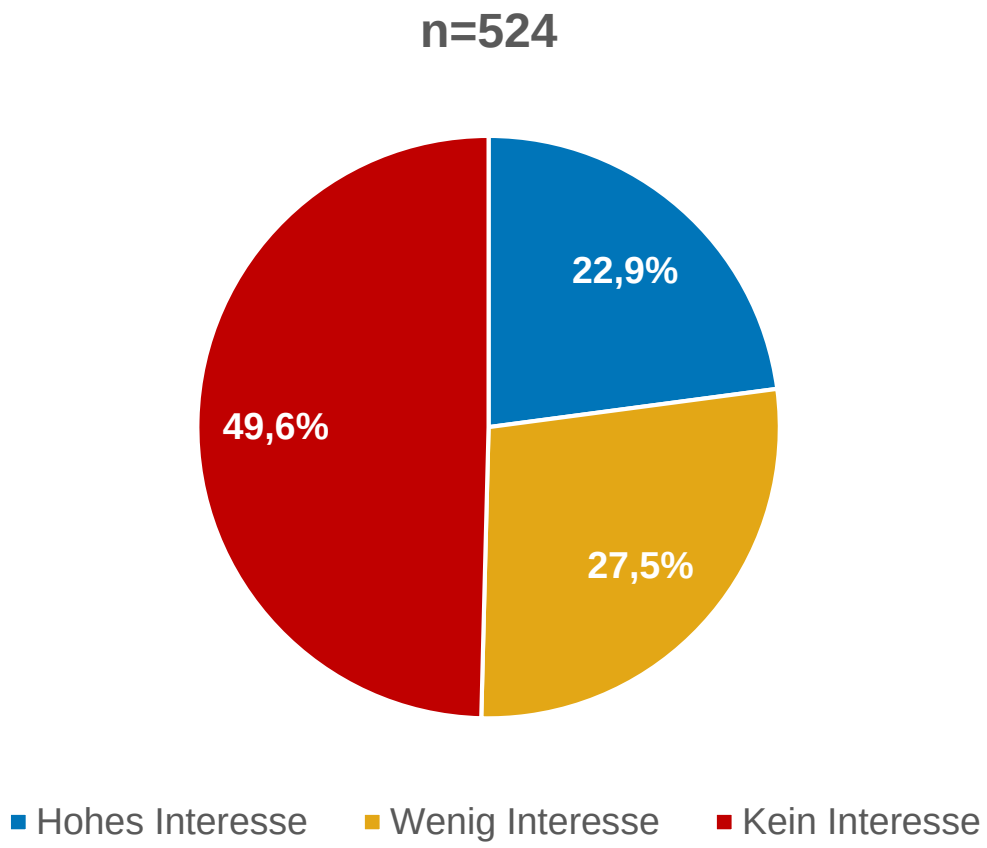
… Stand Up Paddling

Ähnlich der Resonanz des Elektro-/Akkusurfens, zeigen die Befragten auch hier ein verhaltenes Interesse.



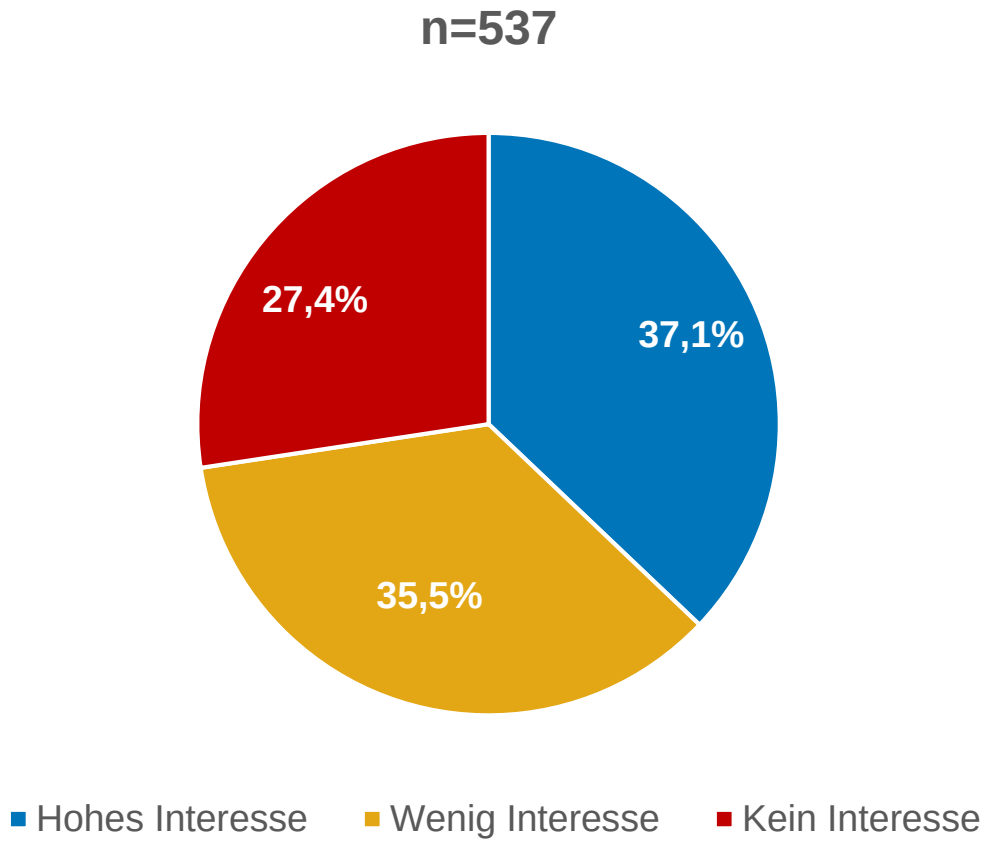
… Wake Boarding

Auch beim Wake-Boarding zeigen knapp 50 Prozent der Befragten kein Interesse.



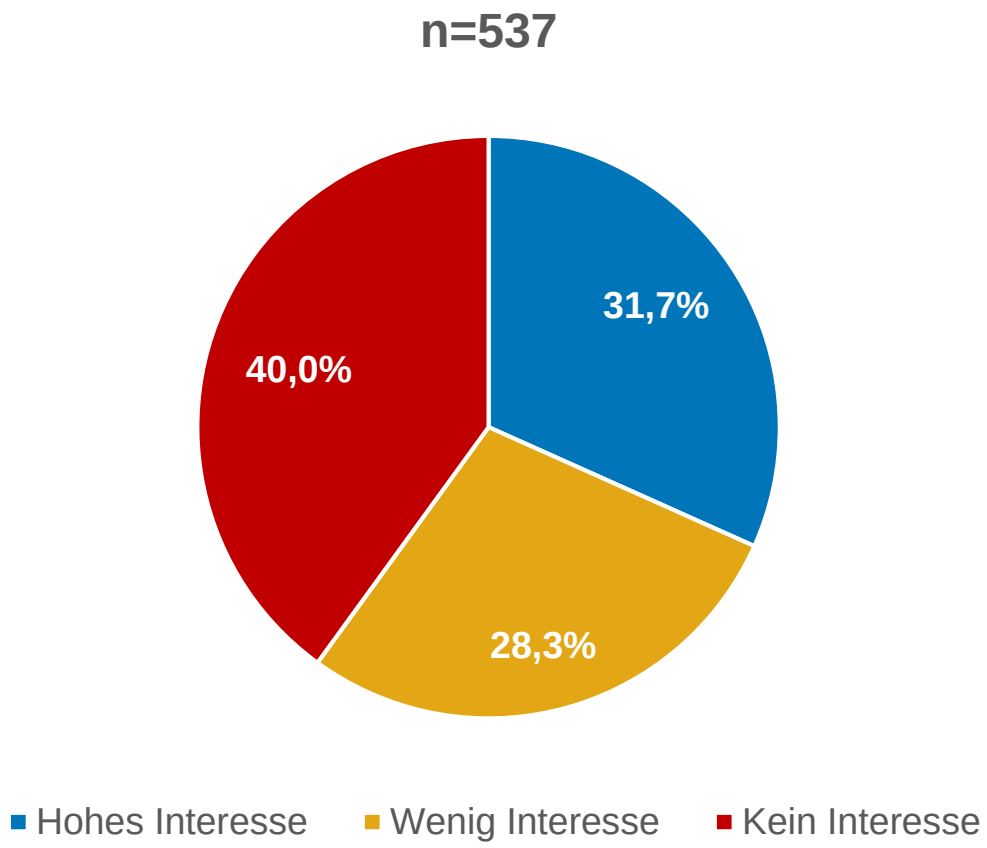
… Tretboot

Mit 37,1 Prozent besteht beim Tretbootfahren das höchste Interesse in der Rubrik der Wassersportaktivitäten.



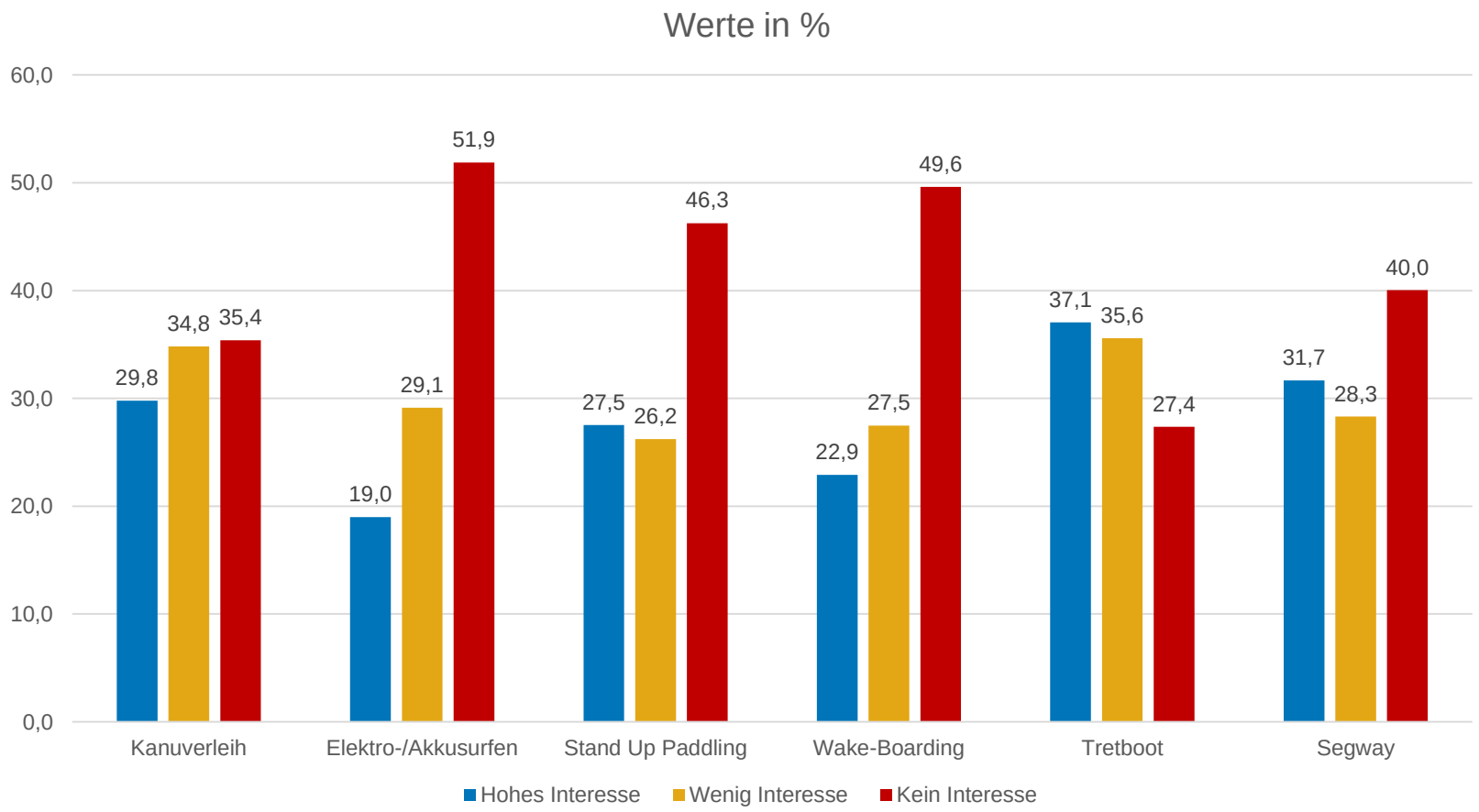
… Segway

Knapp 1/3 der Befragten zeigen ein hohes Interesse am Fahren von Segways.



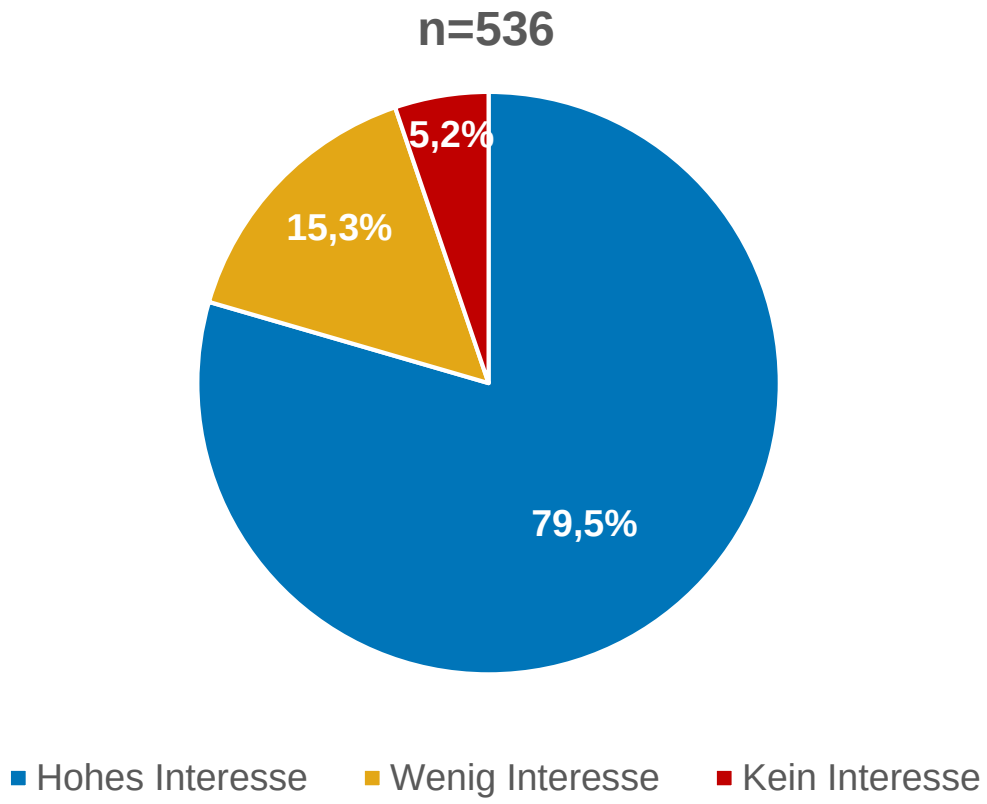
Zusammenfassung: Sportangebot

Verhaltenes Interesse der Befragten an Sportangeboten auf der Neckarmeile.



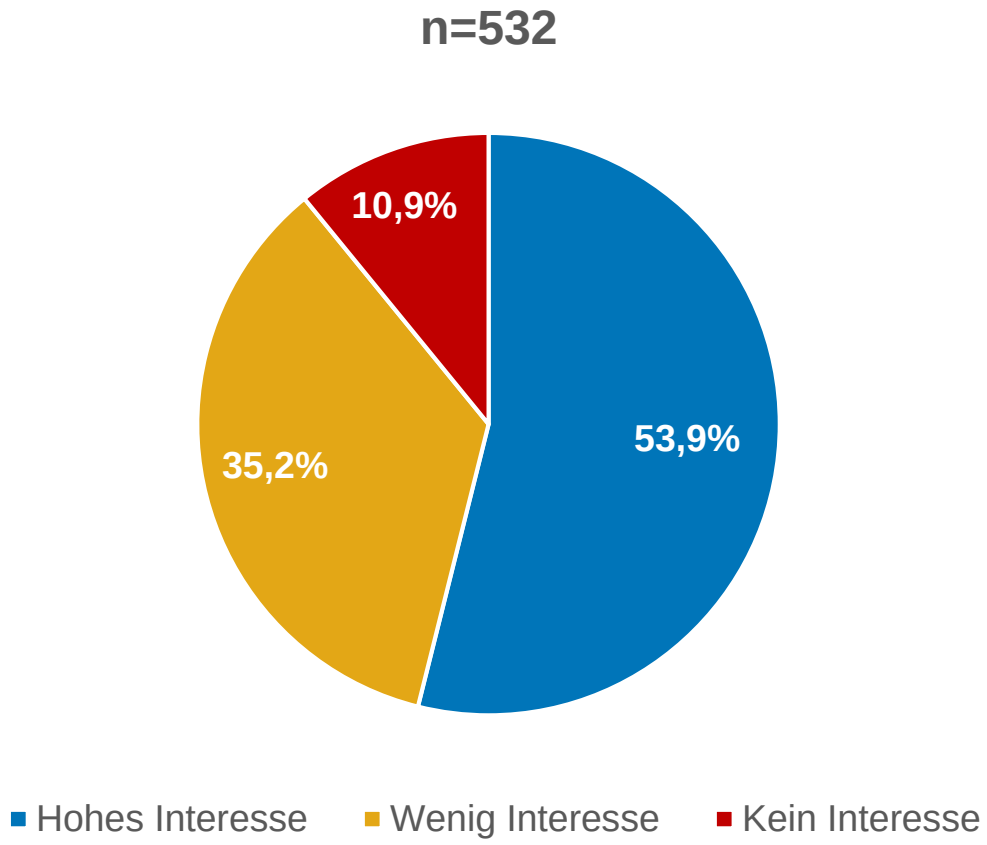
… Musikevents

Die mit Abstand beste Resonanz mit der Bewertung „hohes Interesse“ von knapp 80 Prozent besteht bei generellen Musikevents auf der Neckarmeile.



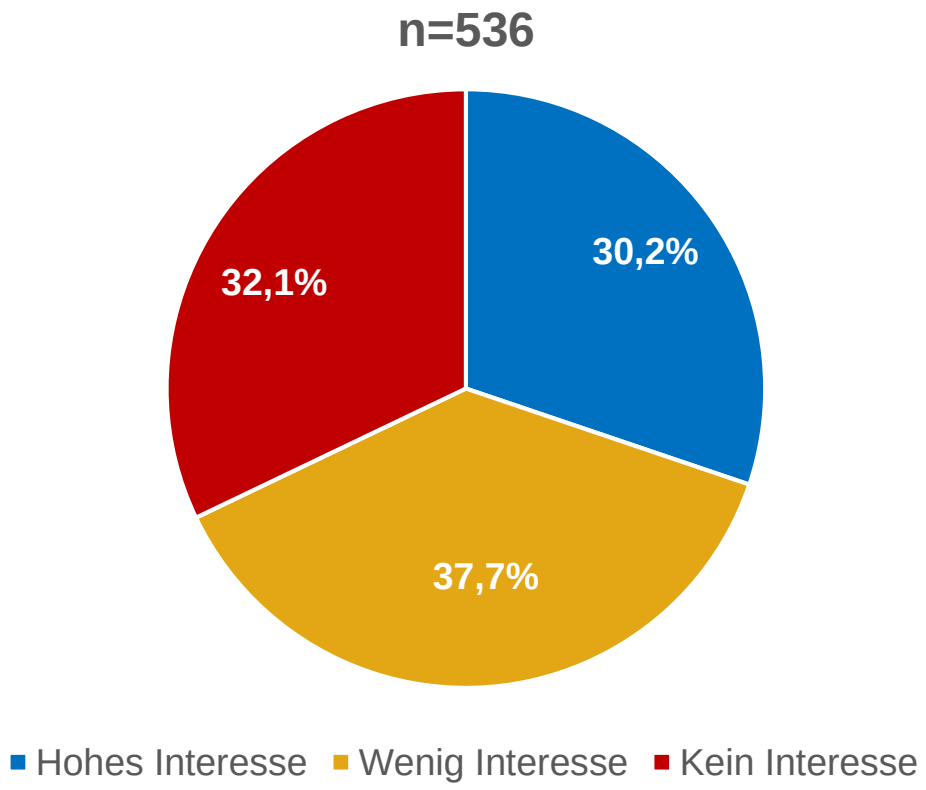
… Spezielle Märkte und Messen

Über die Hälfte der Besucher der Neckarmeile wünschen sich spezielle Märkte und Messen.



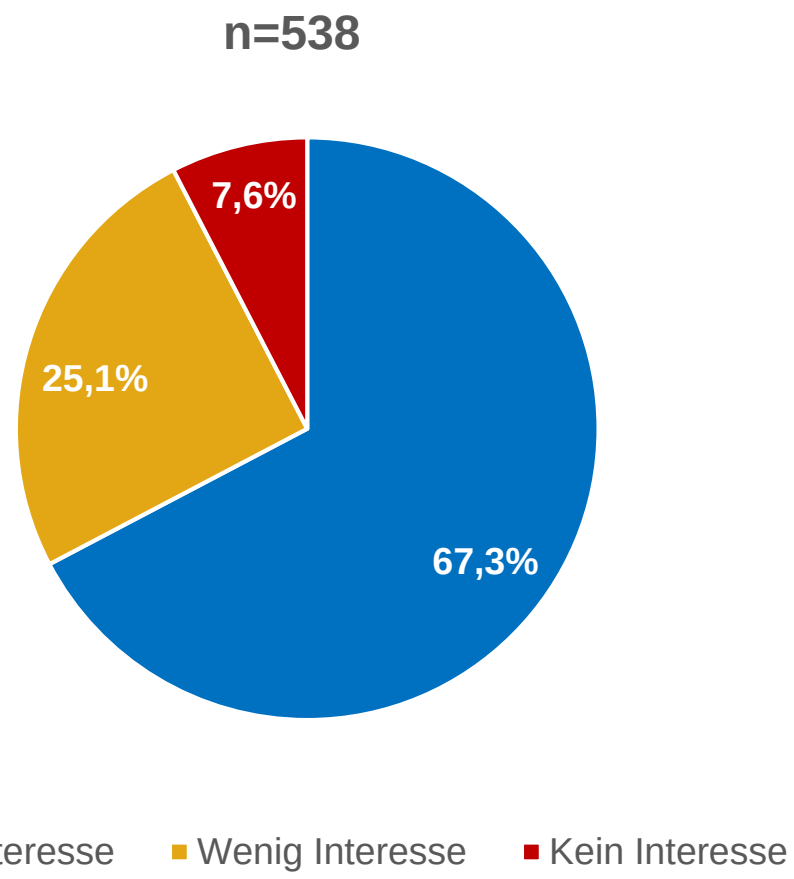
... Kunsthandwerkermarkt am Wochenende

Ausgeglichene Meinung mit kleiner Tendenz Richtung weniger Interesse.



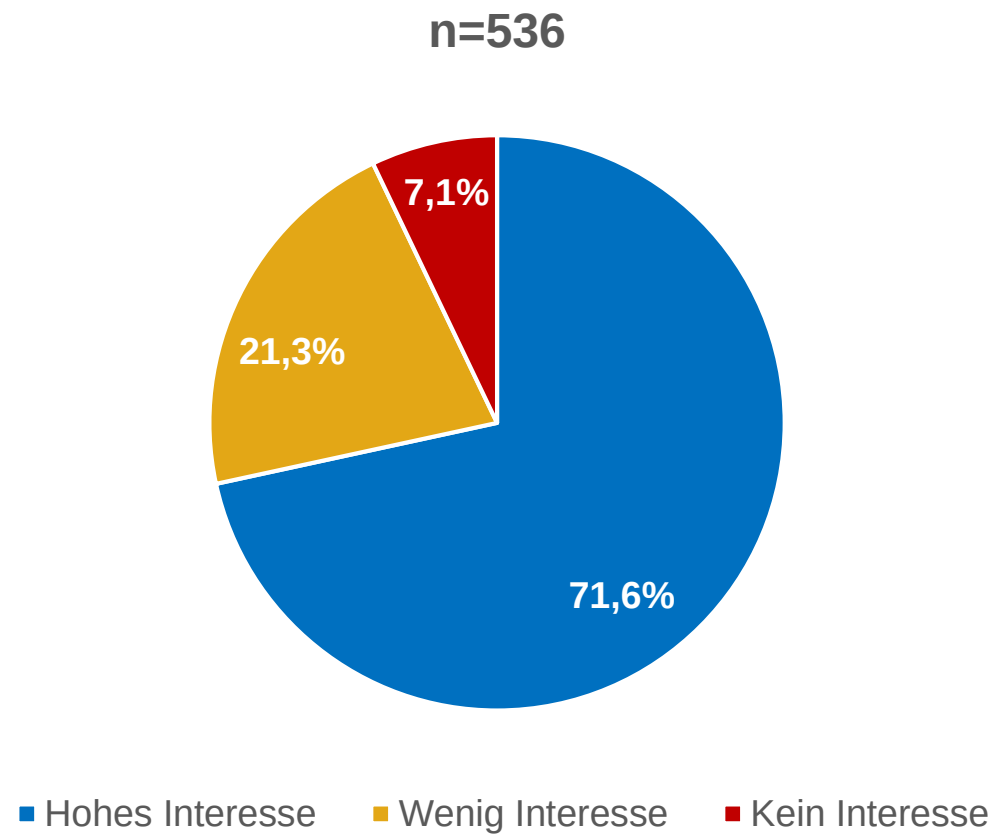
... Neckarfest

Mehr als 2/3 der Befragten wünschen sich ein Neckarfest.



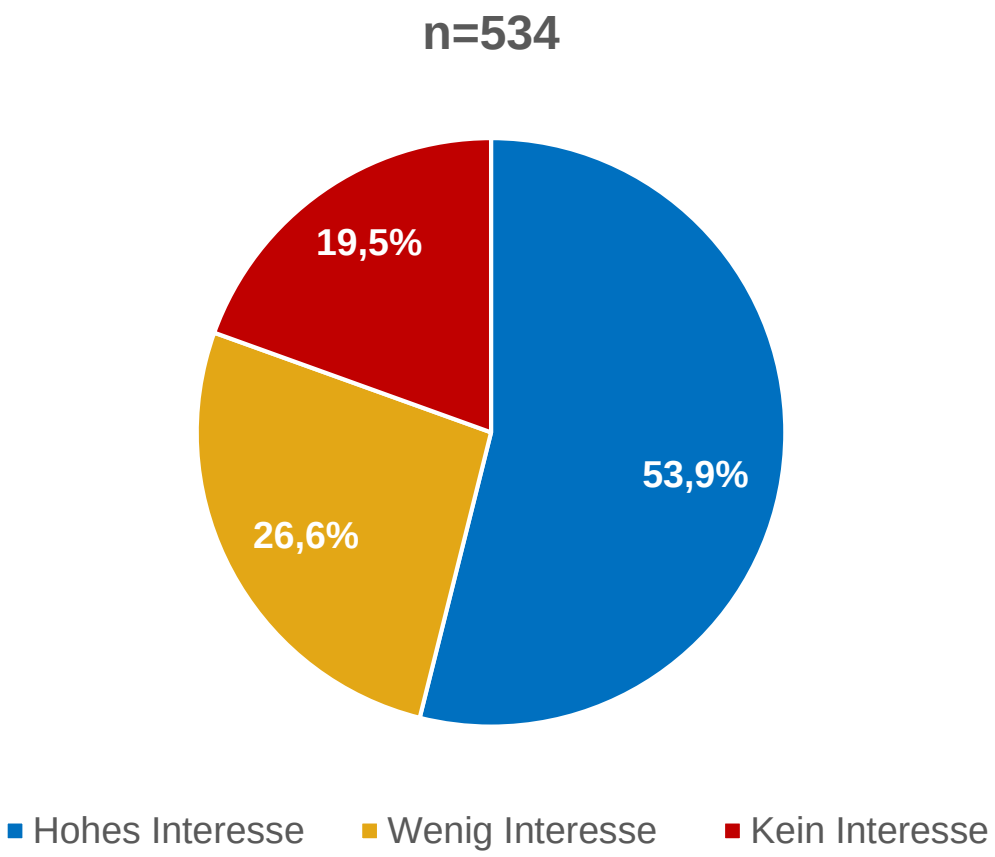
... Lichterfest

Ein noch größeres Interesse besteht hier gegenüber dem Neckarfest.



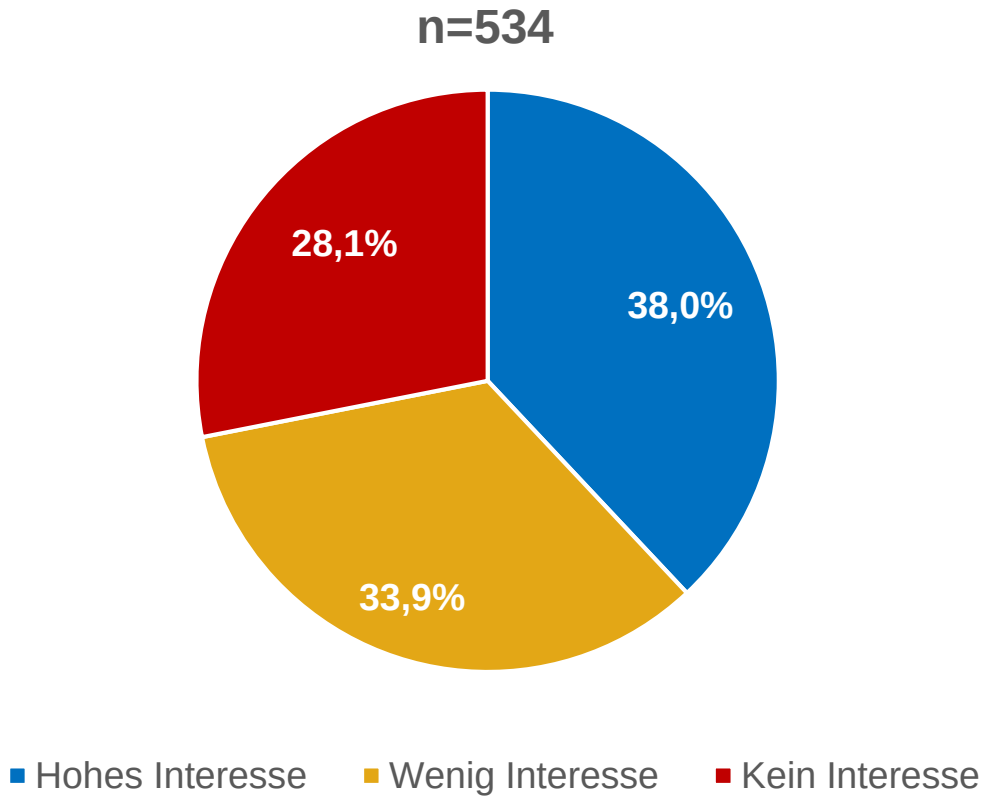
... Public Viewing bei EM/WM

Mehr als die Hälfte der Befragten haben ein großes Interesse an Public Viewing.



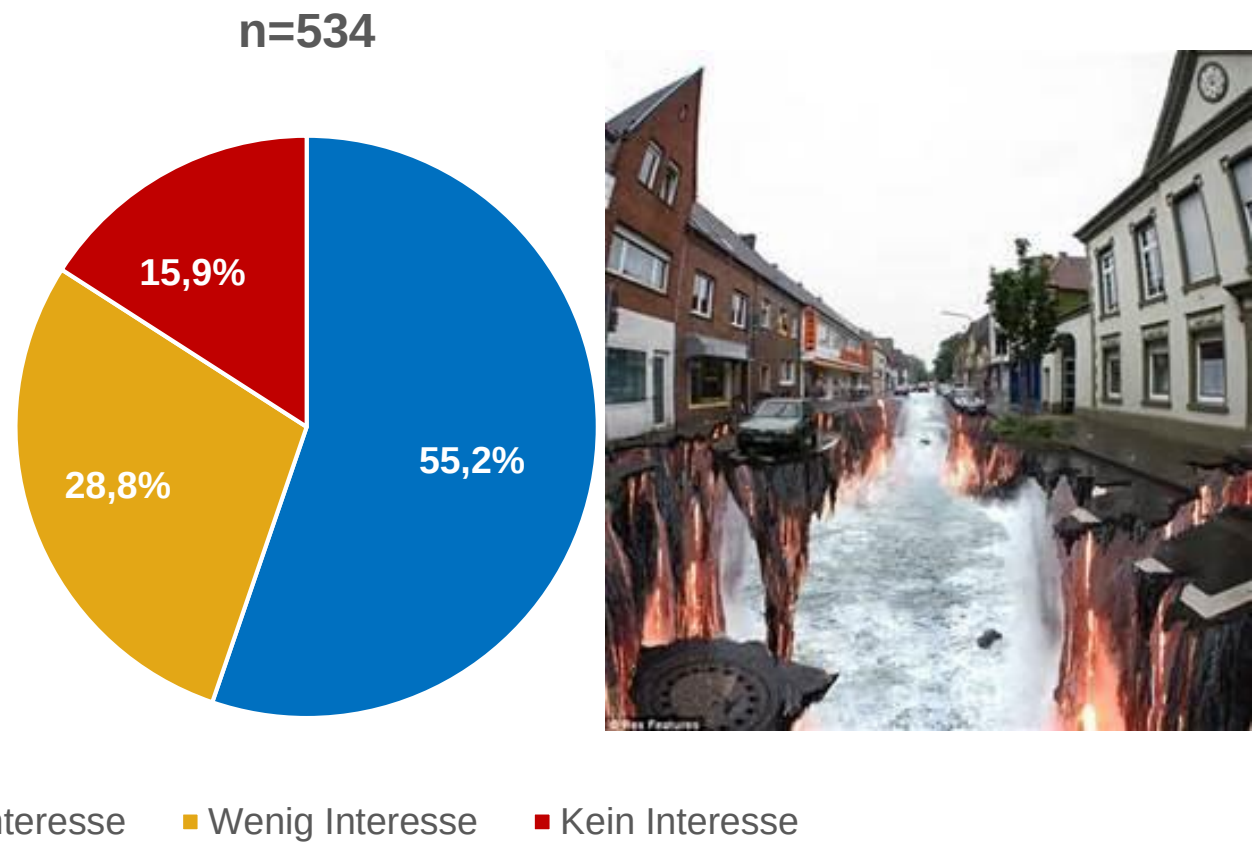
... Brauboot im Sommer

Ebenso wie beim Kunsthandwerkermarkt besteht hier ein relativ ausgeglichenes Interesse, wobei hier die Tendenz zu eher hohem Interesse geht.



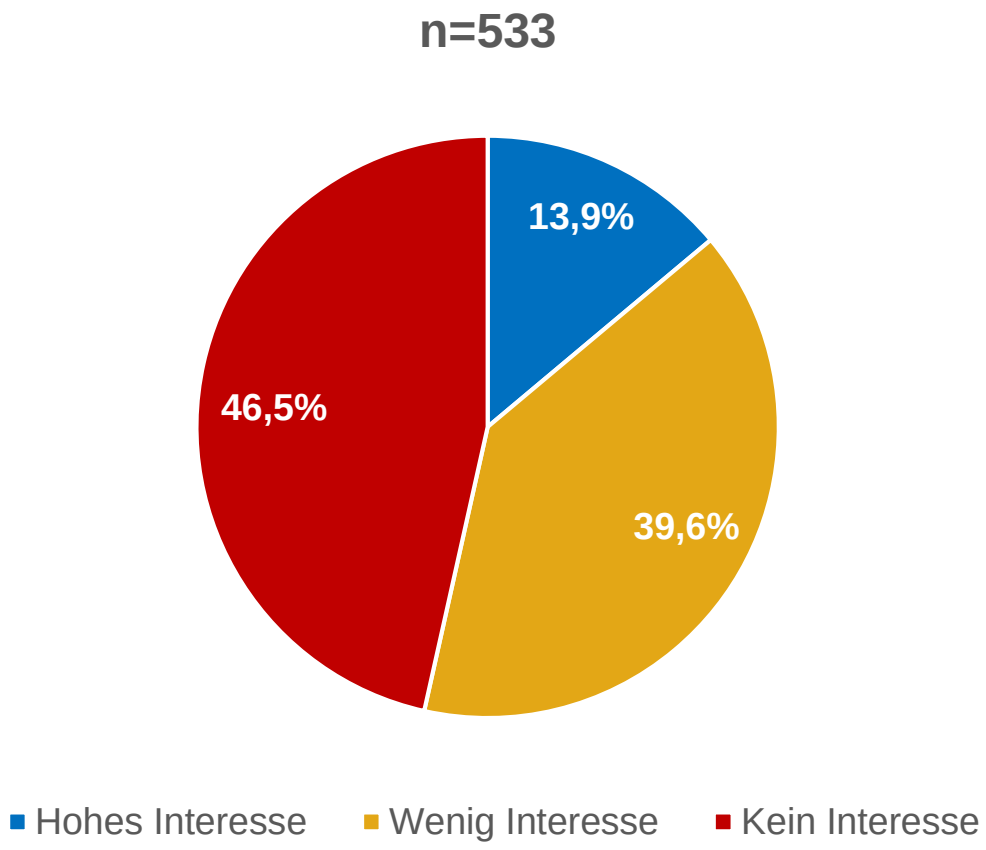
... Streetartfestival

Mehr als die Hälfte der Besucher hat ein hohes Interesse an einem Streetartfestival.



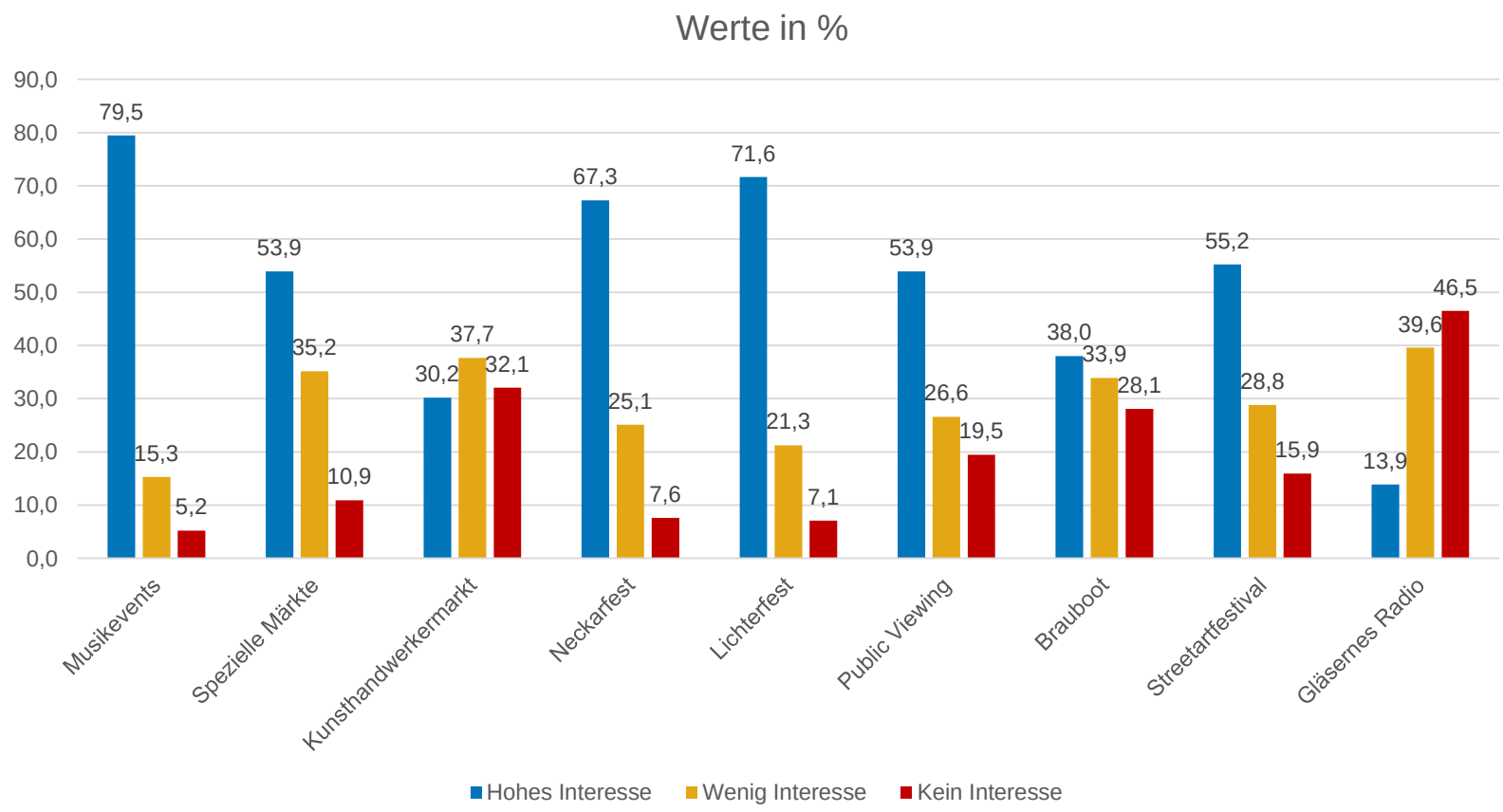
... Gläserner Radiosender

Fast die Hälfte der Befragten haben kein Interesse am gläsernen Radiosender.



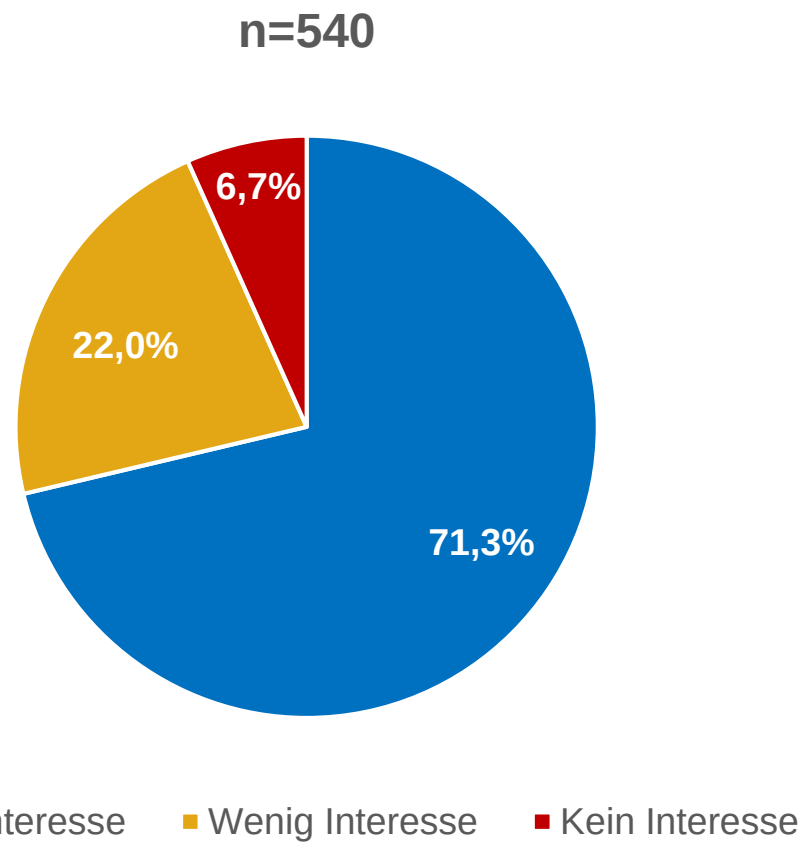
Zusammenfassung: Kulturangebot

Erhöhtes Interesse an Kulturangeboten, v.a. bei Musikevents, Neckarfest und Lichterfest.



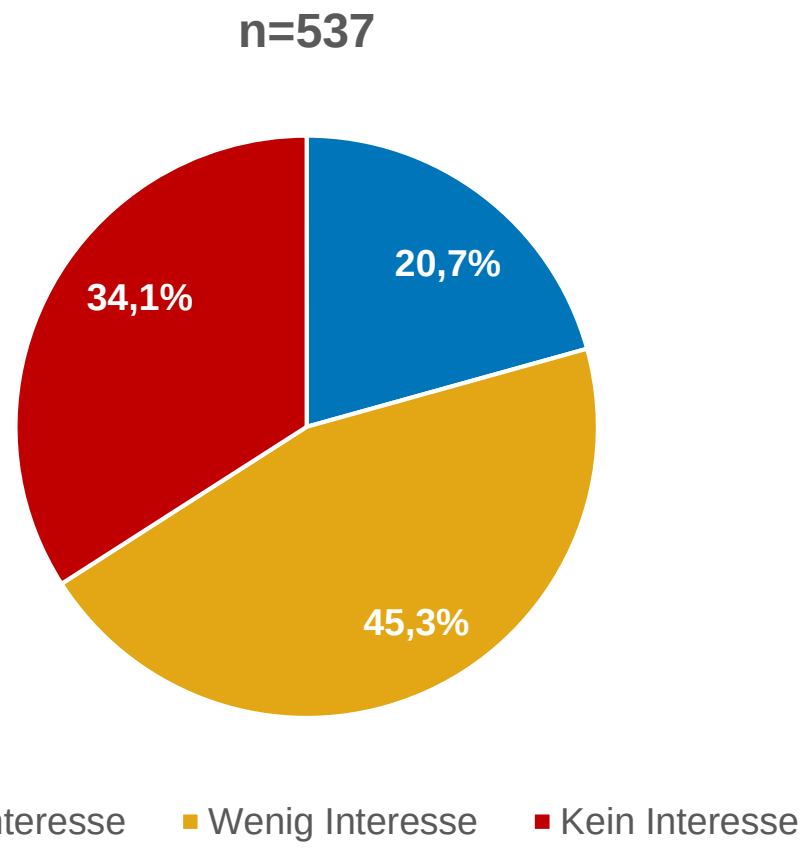
... EC-Automaten

Annähernd 3/4 der Befragten wünschen sich mehr EC-Automaten.



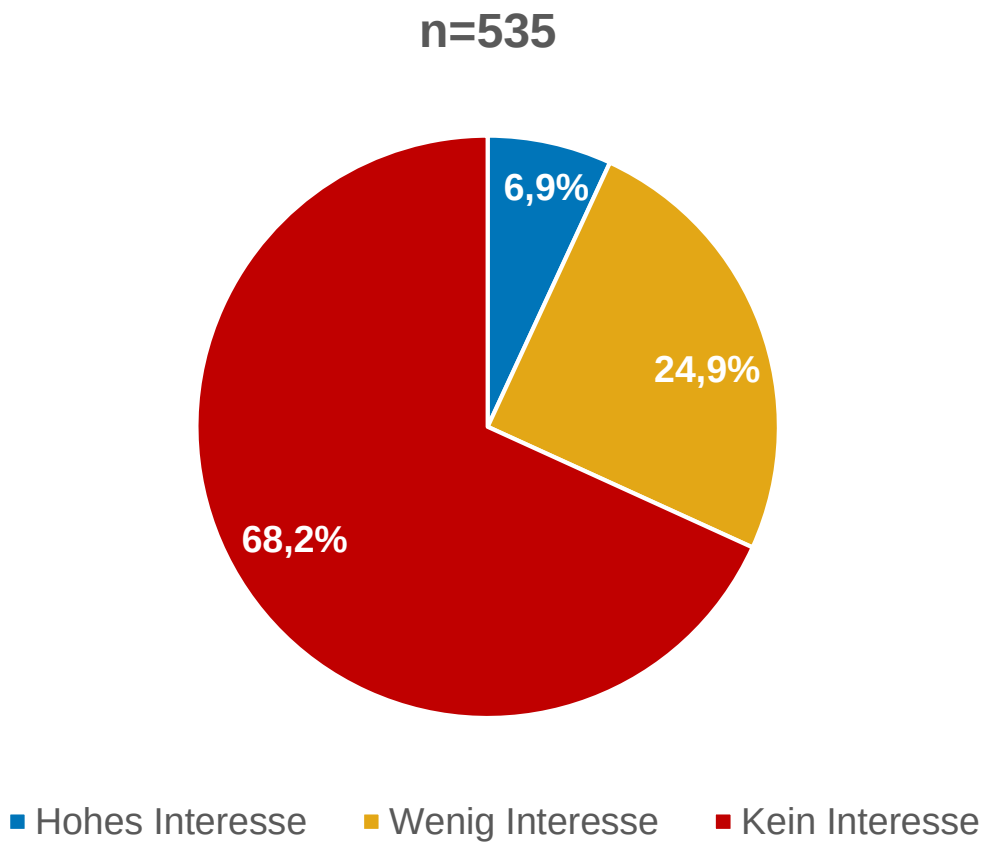
…Briefkasten

Hier hat die Mehrheit der Befragten wenig bis kein Interesse.



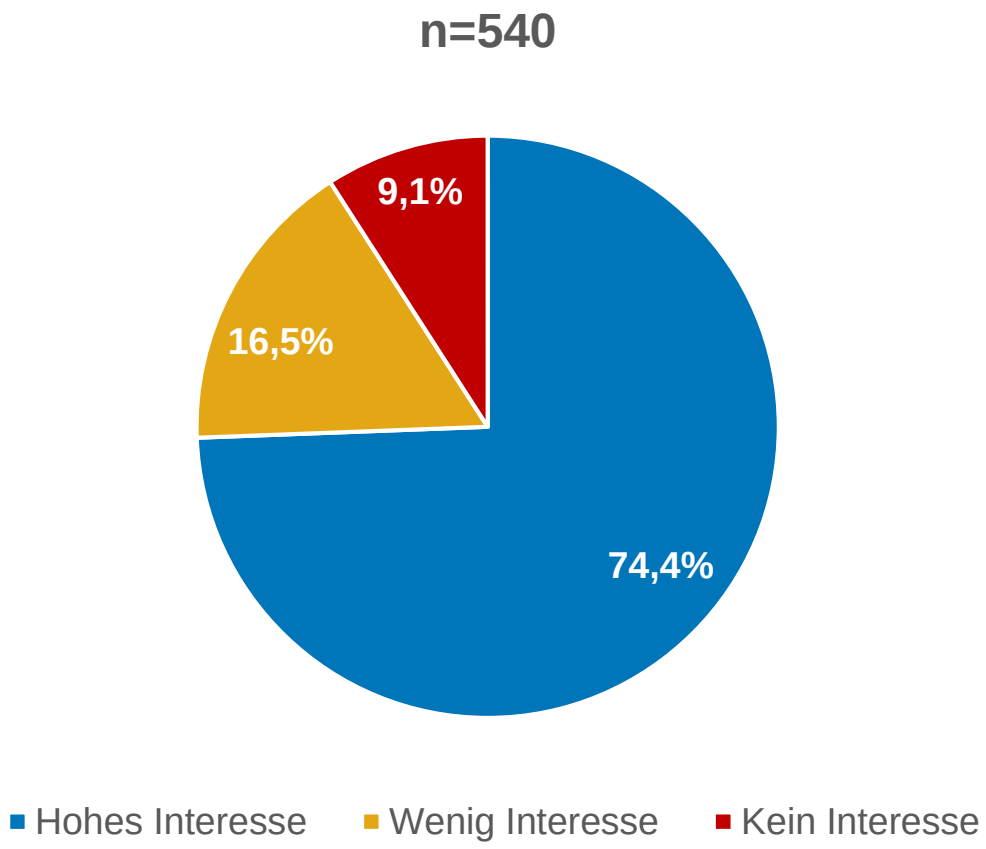
…Wäschereinigung

Die Mehrheit der Besucher zeigt kein Interesse an einer Wäschereinigung



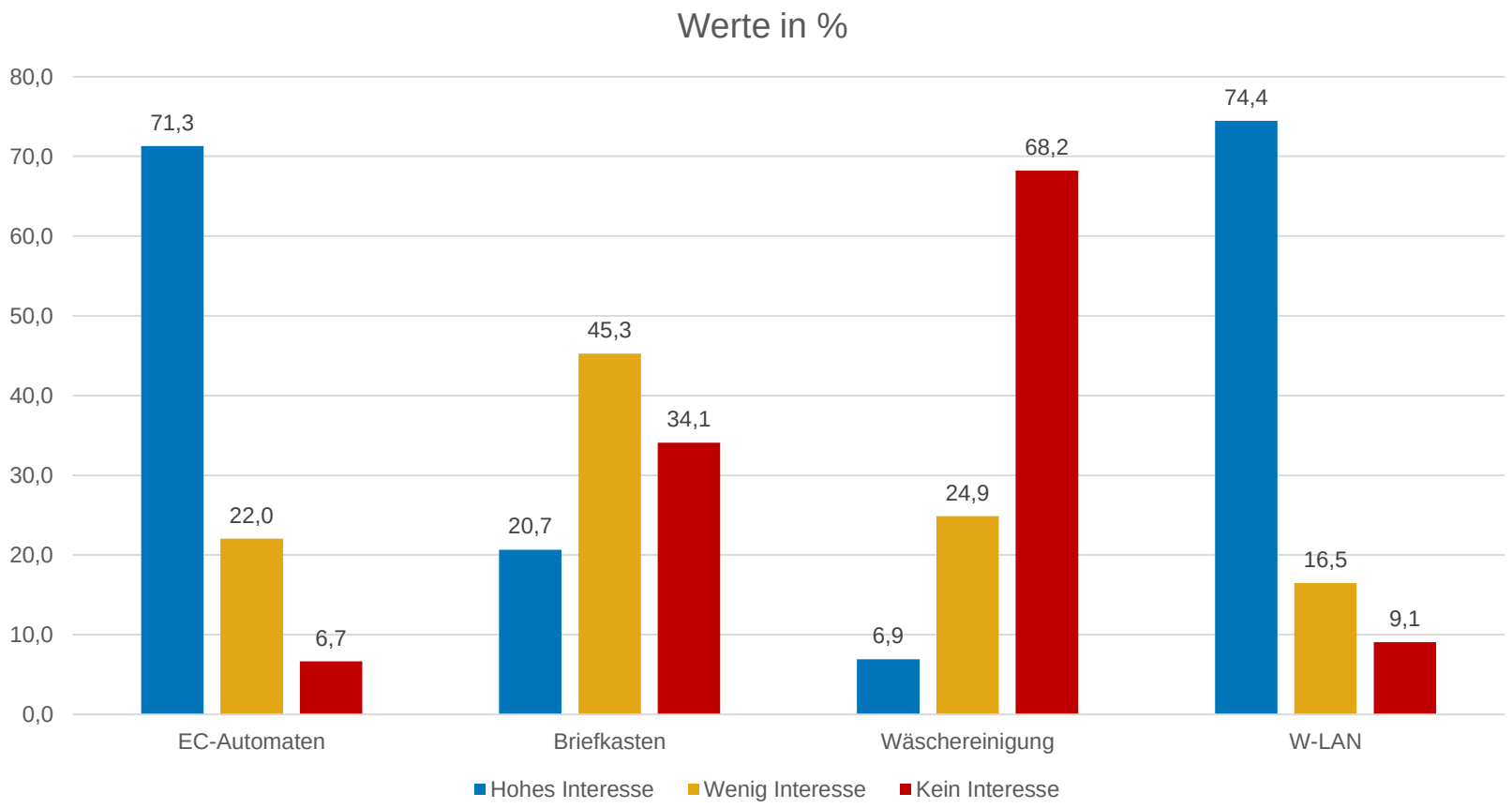
…W-LAN

Es besteht ein sehr hohes Interesse für freies W-LAN. Nur 9% der Befragten haben kein Interesse.



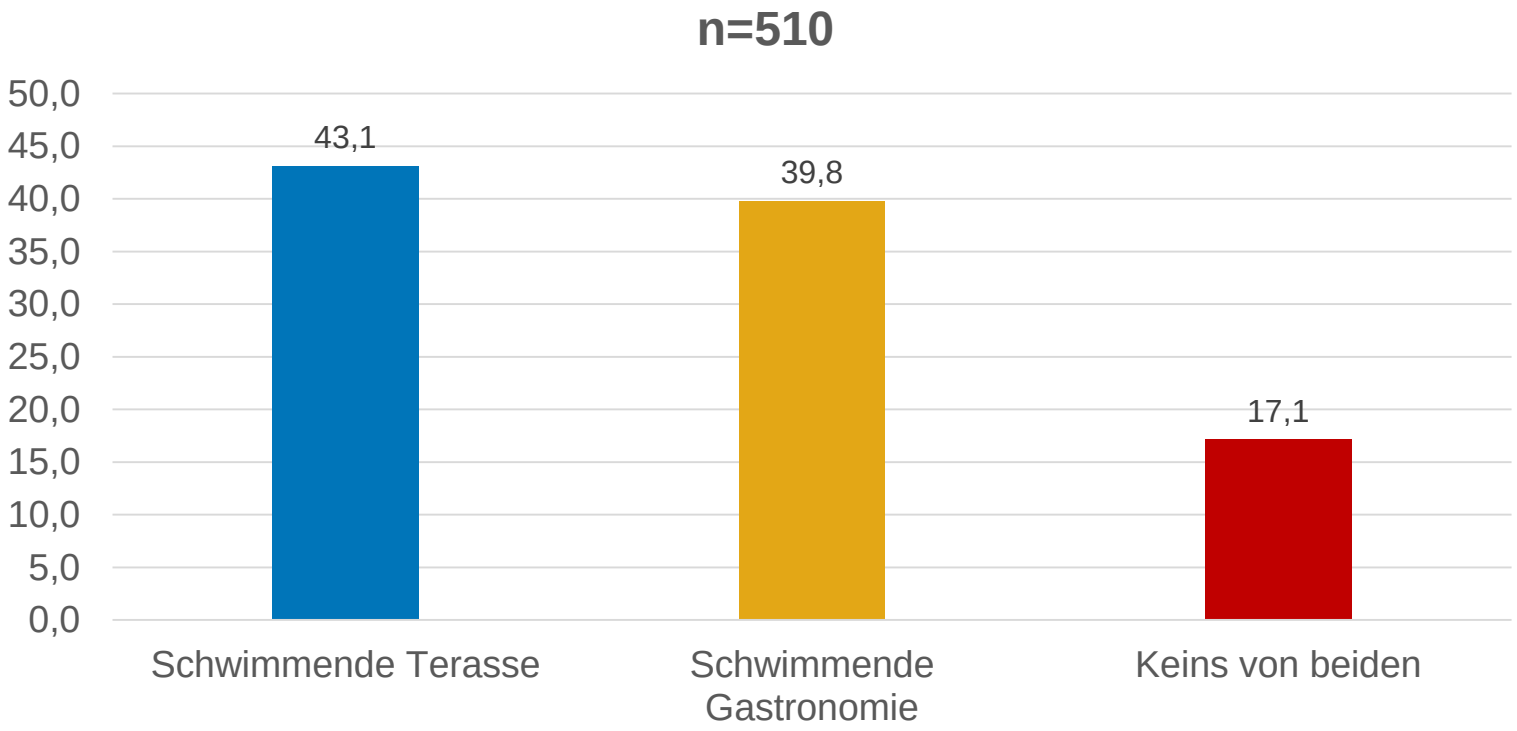
Zusammenfassung: Dienstleistungsangebot

Großes Interesse an EC-Automaten und WLAN auf der Neckarmeile.



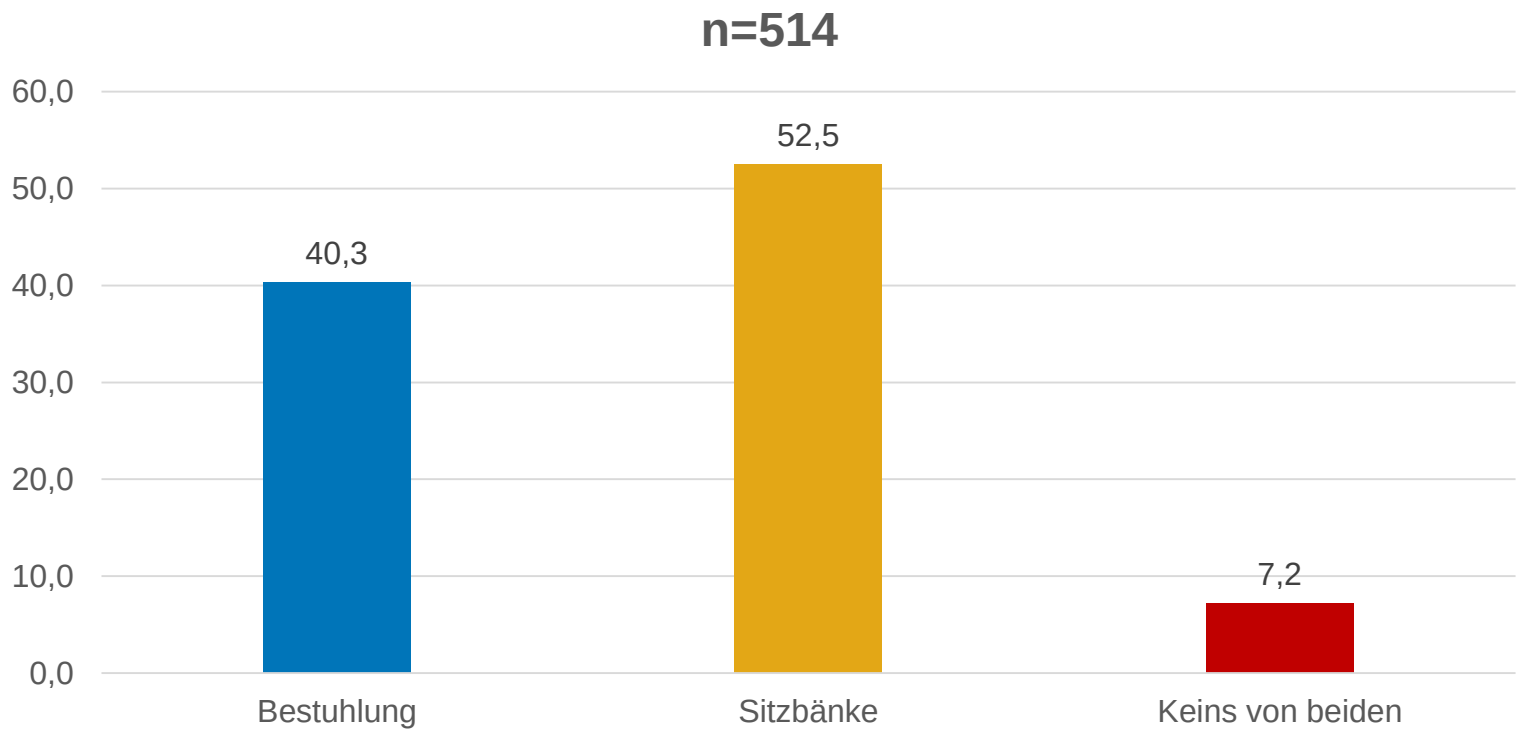
Welche der folgenden infrastrukturellen Gestaltungsänderungen würden sie bevorzugen?

Es besteht ein nahezu ausgeglichenes Interesse an Gastronomie und Terrassen auf dem Neckar (Werte in %).



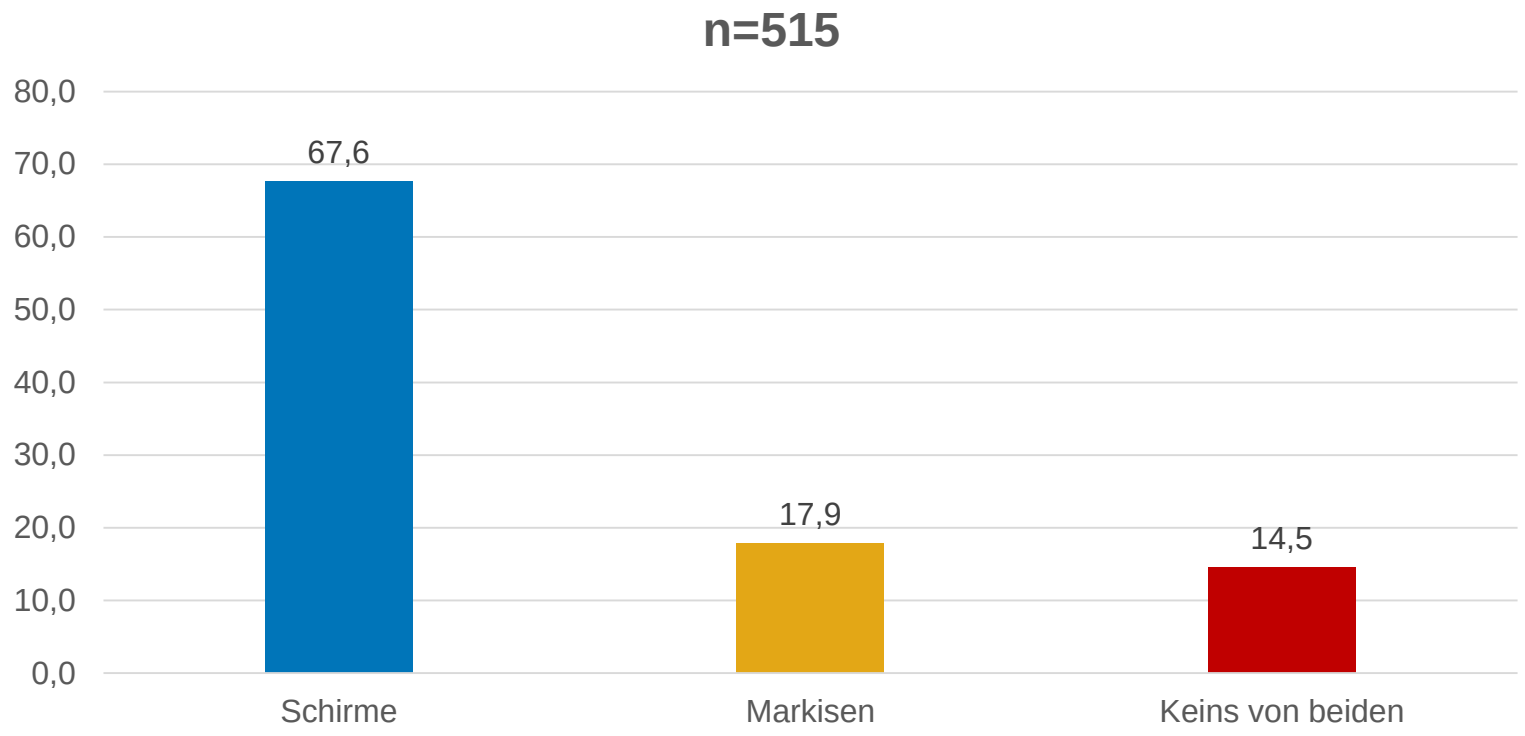
Welche der folgenden infrastrukturellen Gestaltungsänderungen würden sie bevorzugen?

Die Befragten befürworten zusätzliche Sitzmöglichkeiten an der Neckarmeile (Werte in %).



Welche der folgenden infrastrukturellen Gestaltungsänderungen würden sie bevorzugen?

Als Sonnenschutz bevorzugen ca. 2/3 der Befragten Schirme gegenüber Markisen (Werte in %).



NECKARMEILE
ZWISCHEN DEN TÜRMEN

ZUSÄTZLICHE VERBESSERUNGSVORSCHLÄGE

Bewertung der zusätzlichen Verbesserungsvorschläge – Top 3

- **1. Gastronomie**
  Ein Teil der Befragten wünscht sich eine größere Vielfalt an Lokalen und das Beibehalten der “non-Ketten-Gastronomie“.
- **2. Fahrradverkehr**
  Ein Teil der Befragten wünscht sich ein Fahrverbot von Fahrradfahrern auf der Neckarmeile. Anregende Ideen sind eine Verlegung des Radwegs.
- **3. Beleuchtung**
  Ein Teil der Befragten wünscht sich, dass die Neckarmeile besser beleuchtet wird.

Bewertung der zusätzlichen

Verbesserungsvorschläge – weitere Wünsche

- Eventwunsch (Musik, Flohmarkt, Licht-, und Neckarfest)
- Clubszene erweitern
- Sitzangebot erweitern (Liegewiese)
- Den Fluss miteinbeziehen („Meer Feeling“, Flusssauberkeit)
- Parkplatzsituation
- Sicherheit (auch durch Beleuchtung)
- Grünanlagen
- Angebote für alle Altersgruppen (Spielplatz, Leseecken, Sportangebot)
- Diverse Dienstleistungen (Kreditinstitute, Aschenbecher, Grillstation)

NECKARMEILE
ZWISCHEN DEN TÜRMEN

SCHLUSSBETRACHTUNG

Schlussbetrachtung

- Hoher Bekanntheitsgrad der Neckarmeile nach wenigen Monaten
- Mit Ausnahmen (Clubs, Parkplatzmöglichkeiten) Zufriedenheit am bisherigen Angebot, aber mit Verbesserungspotential
- Das Interesse an den abgefragten Sportaktivitäten (z.B. Wake Boarding, ...) ist gering
- Größeres Interesse dafür bei Attraktionen für „jedermann“ (Lichterfest, Neckarfest, ...)

Das Ziel der Neckarmeile muss es sein, weiter dafür zu sorgen, dass sich für alle Altersgruppen die passenden Angebote finden

NECKARMEILE
ZWISCHEN DEN TÜRMEN

VIELEN DANK
FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT!

Kontakt

Prof. Dr. Uwe Burk

- Daimlerstr. 35, 74653 Künzelsau
- Telefon: +49 7940 1306 252
- Fax: +49 7940 1306 120
- Raum: D219, Standort Campus Künzelsau - Reinhold-Würth-Hochschule
- E-Mail: uwe.burk@hs-heilbronn.de

Alexander Neff, M.A.

- Daimlerstr. 35, 74653 Künzelsau
- Telefon: +49 7940 1306 233
- Fax: +49 7940 1306 120
- Raum: D119, Standort Campus Künzelsau - Reinhold-Würth-Hochschule
- E-Mail: alexander.neff@hs-heilbronn.de